

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

gültig ab 1. Januar 2026



Computerworld.ch – Die stärkste ICT-Plattform für IT-Leader

Positionierung

Computerworld.ch ist die erste Anlaufstelle und wichtigste Informationsquelle für IT-Entscheider aus mittleren und grossen Firmen in der Schweiz. Unsere IT-Fachjournalisten berichten als einzige in der Schweiz von den wichtigsten internationalen Konferenzen der grossen Hersteller und Anbieter aus erster Hand. Begleitend zu News, kritischen Hintergrundberichten, Analysen und Prognosen sind die Fachjournalisten auch in den sozialen Netzwerken wie Xing, Facebook und Twitter aktiv. So haben die Webseitenbesucher die Gewähr, jederzeit zeitnah und aktuell auf die für sie wichtigen Informationen zugreifen zu können.

Redaktioneller Content

In den nachfolgenden **Themenbereichen** decken wir mit News, Businesspraxis, Tests, Marktanalysen, Management, und Services die Informationsbedürfnisse der relevanten Zielgruppen ab:

- News (IT-Branche, Politik & Gesellschaft, Hardware, Software, Security, Kommunikation, IT-Services, Home-IT, Konferenzen & Events)
- Businesspraxis (Hardware & Software, Netzwerke & Kommunikation, Security, IT-Services, Case Studies, Projektmanagement)
- Tests
- Marktanalysen (Studien & Analysen, Kommentare)
- Job & Karriere (Management, Leadership, Karriere, Jobs)



Zielgruppe

CEOs, CIOs, CFOs, COOs, CXOs sowie alle IT-Entscheider und Leader in Mittel- und Grossunternehmen innerhalb des strategischen Informationsmanagements.

Newsletter

Rund 3'000 registrierte Newsletter-Abonnenten erhalten den werktäglich (6x pro Woche, ausser Samstag) erscheinenden Newsletter mit Informationen über das aktuelle Geschehen in der ICT-Branche.

Website-Nutzung (Google Analytics)

Page Impressions	52'874
Visits	44'869
Users	33'915

Preisliste / Übersicht 2026

Werbeform	Format	TKP in Fr. Run of Site	Seite
Leaderboard	728x90	95	4
Wideboard	994x250	145	5
Fish Tank	600x600	145	6
Skyscraper	160x600	105	7
Rectangle	300x250	115	7
Expandables	Siehe Seiten 4-5	+40% auf TKP	4, 7
Half Page Ad	300x600	145	8
Floating Ad	800x600 max.	180	9
Interstitial	auf Anfrage	250	9
Hockeystick (Roadblock)	728x90 + 160x600	190	10

Newsletter	Format	Fixpreis in Fr.	
Textanzeige ohne Bild	Titel + Text (max. 700 Zeichen)	1'950 pro Woche	11
Textanzeige mit Bild	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	2'300 pro Woche	11
Rectangle	300x250	1'950 pro Woche	11
XL-Banner	650x250	2'300 pro Woche	11

Spezial	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Publireportage/Advertorial*		4'200	1 Woche	12
Mini Ad*		3'000	1 Monat	13
Partnerzone*	auf Anfrage	ab 10'000/Mt.	ab 3 Mt.	14
Channelbranding*	auf Anfrage	auf Anfrage	–	
ICT-Pressticker*		ab 280	–	15
Termine/Events	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	350	auf Anfrage	16
Premium-Packages*	728x90 + 160x600 + 300x250	ab 5'000	auf Anfrage	

Marketing-Lösungen	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Marketing Services, Events & Custom Publishing*	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	17

Rabattberechtigung (%)	Umsatz ab Fr.	Rabatt
Volumenrabatt	5'000	5%
Gültig für rabattberechtigte Formate	10'000	7%
auf Schaltungen innert 12 Monaten	15'000	9%
	20'000	12%

Beraterkommissionen
5% für anerkannte ASW- und BSW-Agenturen

* nicht rabattberechtigt

Alle Preise in Fr. exkl. 8.1% Mwst.

Preisänderungen vorbehalten

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Das Leaderboard nutzt mit seinem grösseren Format fast die gesamte Hauptspaltenbreite aus und ist somit plakativer als der Fullbanner.

Expandables

Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over.
40% Preisaufschlag!

Leaderboard Expandable
max. 728 x 270 Pixel nach unten öffnend

The screenshot shows the top of the Computerworld website. At the top is a navigation bar with links: Archiv | Pressticker | Abonnement. Below this is a search bar. The main banner is a Deloitte advertisement with the text 'Operativ + Innovativ + Strategisch = CIO' and the Deloitte logo. Below the banner is the Computerworld logo and a navigation menu: Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests. There is also a 'TERMINE' button. The main content area features several articles, including one about 'Assisted, Augmented und Mixed Reality' and another about 'Die Geschichte von SAP in Bildern'.

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Preise

Leaderboard

TKP Fr. 95.– (Run of Site)

TKP Fr. 105.– (Home/Channel)

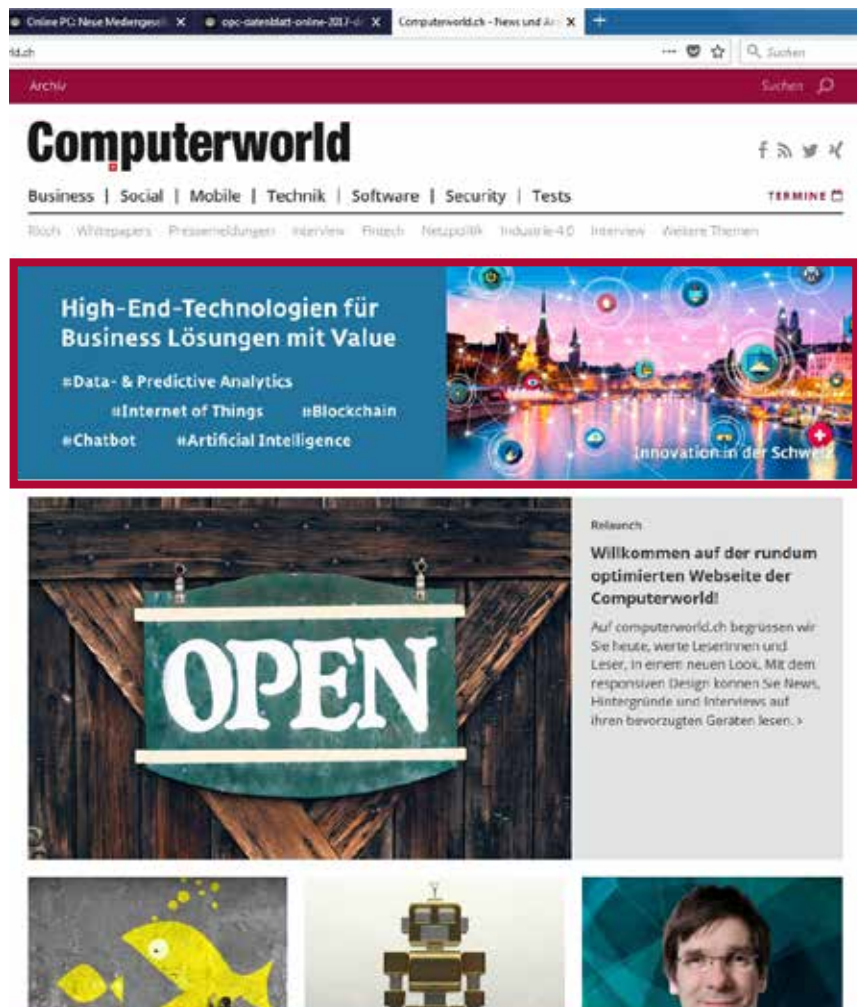
Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Wideboard (994 x 250 Pixel)

Das Überformat direkt über dem Header für maximale Aufmerksamkeit. Viel Platz für Ihre Werbebotschaft an prominenter Stelle.



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 145.– (Run of Site)

TKP Fr. 155.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Fish Tank (600 x 600 Pixel)

Mit dem Fish Tank ist Ihrer Werbebotschaft die Aufmerksamkeit gewiss! Grossflächig, mitten drin im Content und sich mitbewegend beim Scroll-Vorgang. Buchen Sie die Werbung welche beim User-Bildschirm förmlich aufspringt!



Datenanlieferung

- jpeg, gif, png
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 145.– (Run of Site)

TKP Fr. 155.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Diese hochformatige Werbeform ermöglicht Ihnen, eine grosse Menge von Informationen an die Zielgruppe zu übermitteln. Die Werbebotschaft erzielt durch die prominente Platzierung eine garantiert hohe Werbewirkung.

Rectangle (300 x 250 Pixel)

Das Rectangle ist eine Werbeform, die zwischen redaktionellem Content auf der Webseite integriert wird. Die Fläche kann sowohl für grafische Elemente als auch Textinhalte mit Logo genutzt werden. Durch die optimale Platzierung wird eine hervorragende Beachtung erreicht.

Expandables

Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over. 40% Preisaufschlag!

Skyscraper Expandable
max. 600 x 600 Pixel nach links öffnend

Rectangle Expandable
max. 600 x 500 Pixel nach oben rechts öffnend

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung
20'000 Ad Impressions

Preise

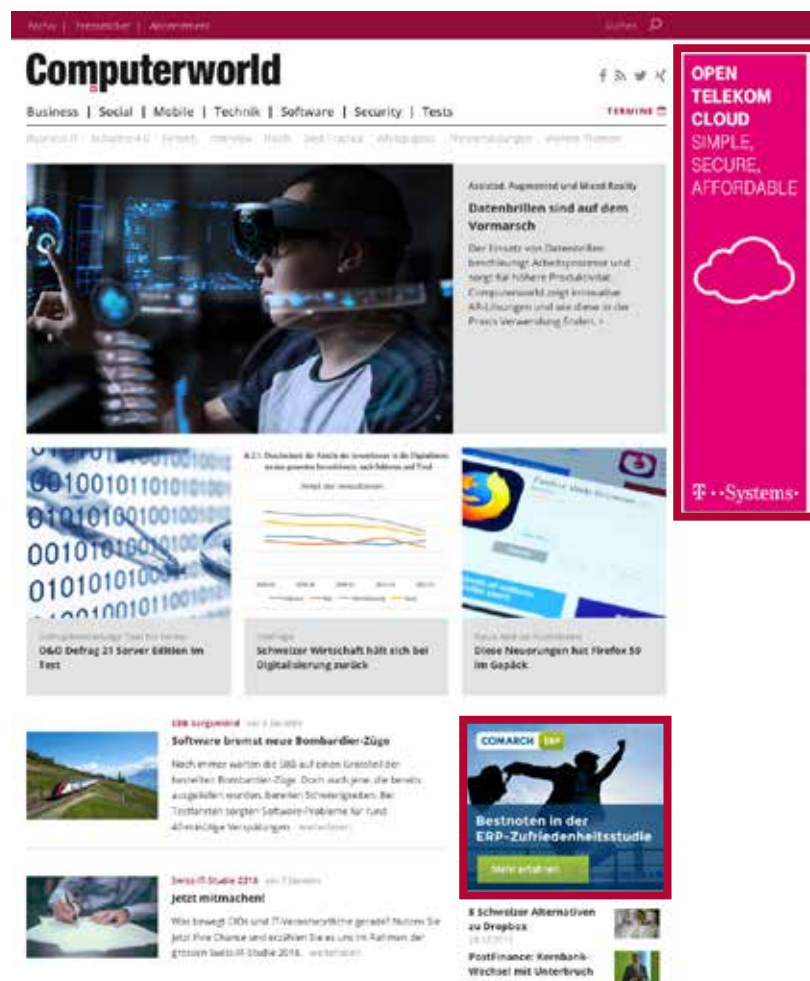
Skyscraper

TKP Fr. 105.– (Run of Site)
TKP Fr. 115.– (Home/Channel)

Rectangle

TKP Fr. 115.– (Run of Site)
TKP Fr. 125.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt



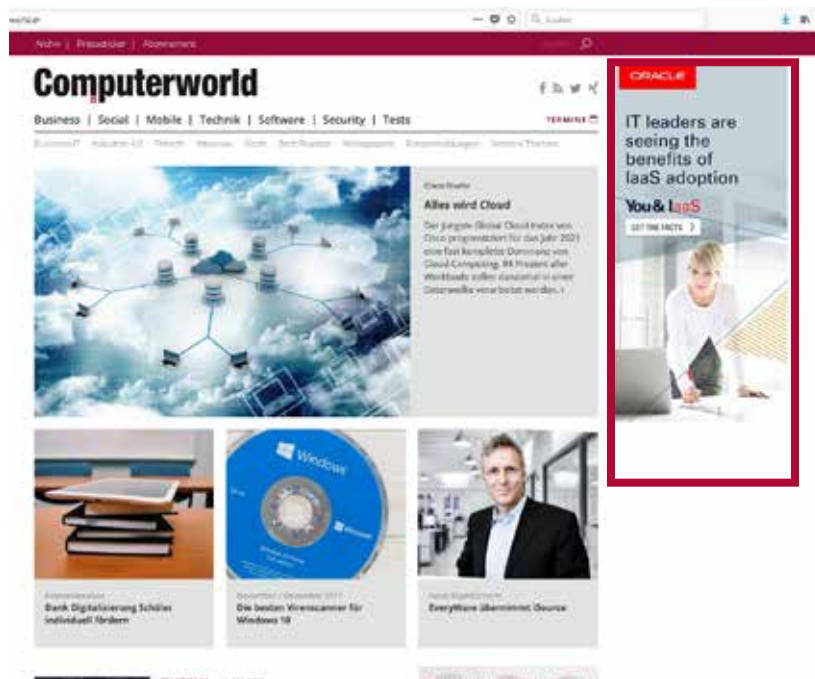
Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Das Halfpage Ad ist ein höchst aufmerksamkeitsstarkes Format mit unübersehbaren 300x600 Pixel Größe. Das Plus an Aufmerksamkeit: Die direkte und prominente Integration des Halfpage Ad in die Seitenstruktur.

Hier steht Ihnen viel Gestaltungsspielraum für Rich Media- und Bewegtbildformate zur Verfügung. Dieses Sonderformat ist ideal für nachhaltige Branding-Effekte auf den reichweitenstärksten Platzierungen und bietet Ihnen das Plus für breitenwirksamen Kommunikationserfolg!



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

TKP Fr. 145.- (Run of Site)

TKP Fr. 155.- (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Floating Ad & Interstitials

Unterbrecherwerbeeinblendungen

Beschreibung

Das Floating Ad ist ein sehr aufmerksamkeitsstarkes und innovatives Werbeformat und ähnelt in seiner Wirkung als Unterbrecherwerbung dem klassischen TV-Spot.

Floating Ads, die sich kurzfristig auf den redaktionellen Content von Computerworld.ch legen, können ohne lange Ladezeiten eingebunden werden.

Interstitials sind Werbung, die beim Besuch einer Website als Unterbrechung eingeblendet wird. Die Werbung wird vor dem Aufbau der eigentlichen Seite eingeblendet und gibt nach entsprechender Zeit die gewünschte Seite frei.

Voraussetzungen

- Frequency Capping
- Maximale Grösse von 800 x 600 Pixeln
- Maximale Einblendedauer von 8 Sekunden
- Schliessfunktion (Close-Button)

Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung
20'000 Ad Impressions
- Mindestlaufzeit 2 Wochen

Preis

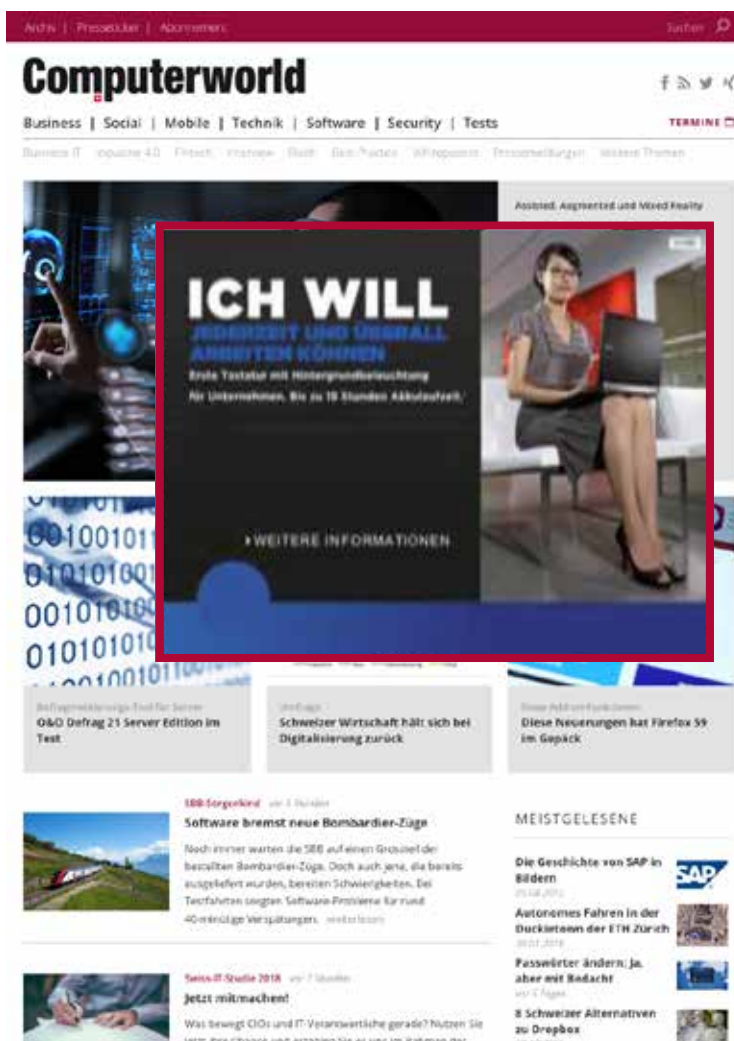
Floating Ad

TKP Fr. 180.– (Run of Site)

Interstitials

TKP Fr. 250.– (Run of Site)

Rabattberechtigt



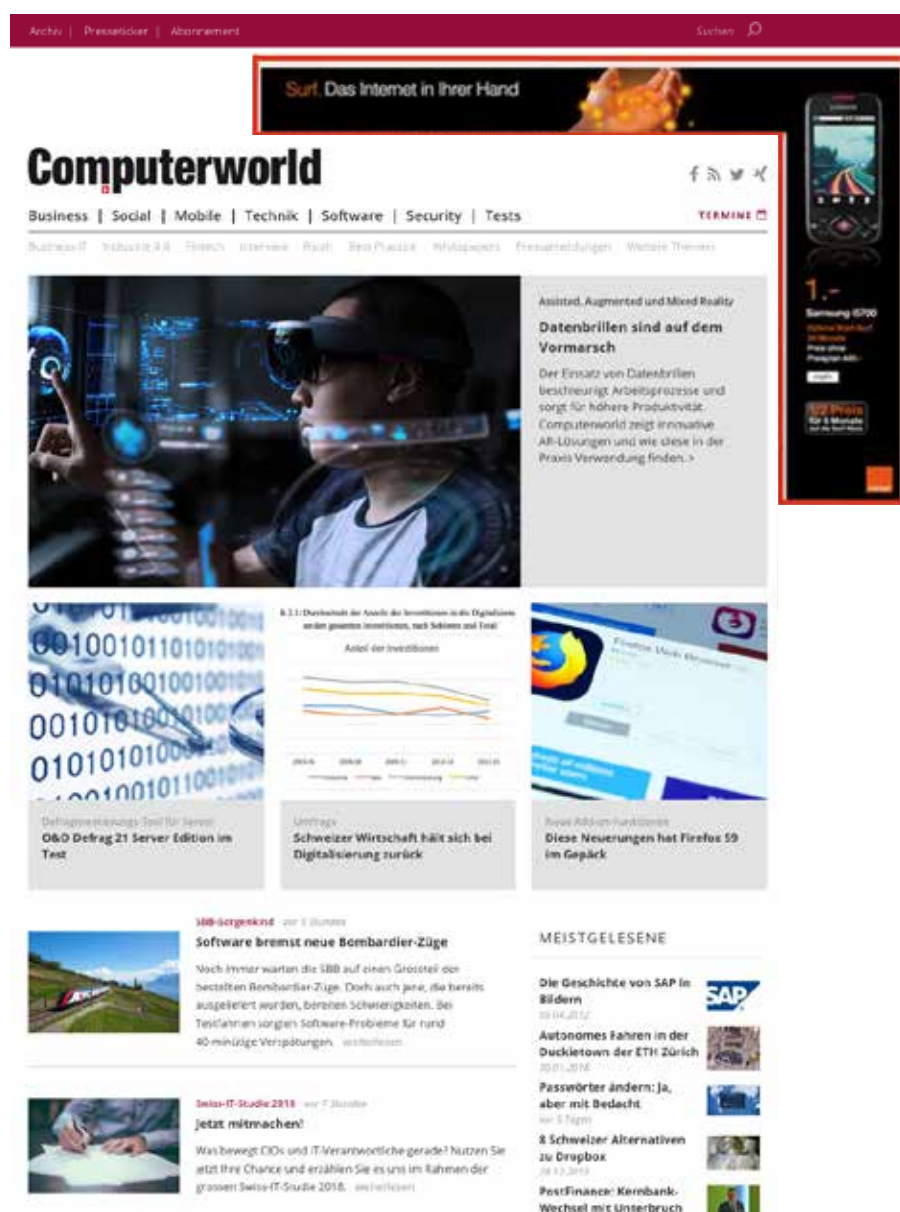
Hockey Stick

Der perfekte Rahmen für Ihre Werbung

Beschreibung

Der Hockey Stick ist ein grossflächiges und sehr prominentes Werbemittel. Durch die Grösse der Werbefläche erreicht die Werbebotschaft eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Sie wird dadurch im Bewusstsein der User verankert, was den Erinnerungswert stark erhöht.

Durch die Kombination aus einem Leaderboard und einem Skyscraper umrahmt der Hockey Stick die Website von Computerworld.ch.



Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung
20'000 Ad Impressions

Preis

TKP Fr. 190.– (Run of Site)

Rabattberechtigt

Newsletter

Direktwerbung an die registrierten Abonnenten

Beschreibung

Computerworld.ch versendet an Werktagen täglich einen Newsletter, welcher eine optimale Plattform für eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten bietet – von klassischen Werbebannern bis hin zur Textanzeige im redaktionellen Umfeld.

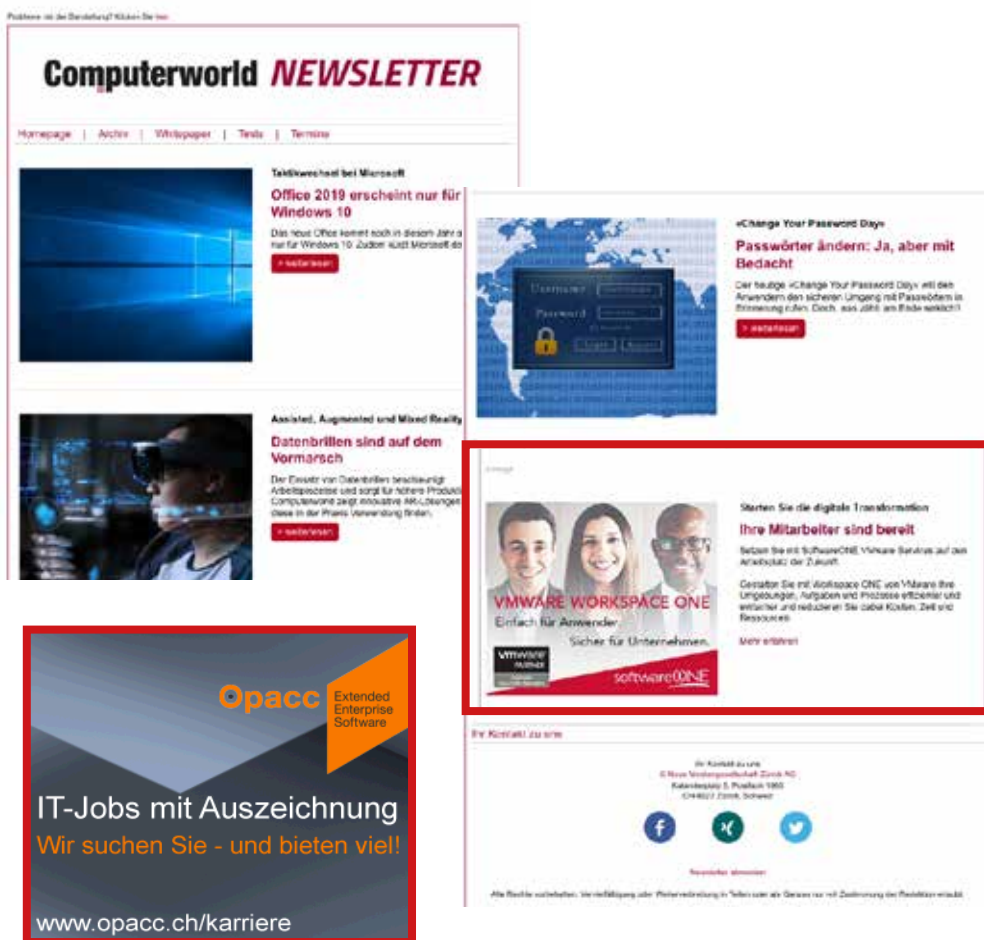
Der Newsletter berichtet kurz und übersichtlich über die interessantesten Neuigkeiten aus der digitalen Welt. Die Schaltung der Banner bzw. der Textanzeige erfolgt während der Woche des gebuchten Newsletters.

Werbeformate

- Rectangle, XL-Banner oder Textanzeige (mit oder ohne Bild)

Aussand Newsletter

- An Werktagen 6x pro Woche, ausser Samstag
- An jeweils 3'000 registrierte Abonnenten (Jahresdurchschnitt)
- Firmen-Newsletter auf Anfrage



Datenanlieferung

• Bannerformate

Nur Imagefiles:

jpeg, gif

Maximal 150 KB

Rectangle: 300 x 250 Pixel

XL-Banner: 650 x 250 Pixel

• Textanzeigen mit Bild

(alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)

- Bild oder Logo 300 x 250 Pixel (JPG oder GIF)
- Dachzeile: max. 40 Zeichen
- Titel: max. 30 Zeichen
- Text: max. 500 Zeichen
- Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
- Ziellink (URL)

• Textanzeigen ohne Bild

(alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)

- Dachzeile: max. 70 Zeichen
- Titel: max. 50 Zeichen
- Text: max. 700 Zeichen
- Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
- Ziellink (URL)

• Anlieferung des Materials:

Bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr

Preis

Newsletter

Fr. 1'950.– pro Woche (Textanzeigen ohne Bild ODER Rectangle)

Fr. 2'300.– pro Woche (Textanzeigen mit Bild ODER XL-Banner)

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.–

Rabattberechtigt

Publireportage (Advertorial)

Native Advertising: Werbung im redaktionellen Umfeld

Beschreibung

Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie werden im redaktionellen Umfeld mit einem «reissenden» Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text integriert (Teaser). So werden sie vom User bemerkt und verstärkt konsumiert.

Publireportagen können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage enthalten. In erster Linie geht es aber darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

Die Position des Teasers verändert sich im Verlauf der gebuchten Kalenderwoche und wird **auch im Newsletter eingebettet**. Mittels Klick auf den Teaser wird der User auf den Volltext der Publireportage weitergeleitet.

Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

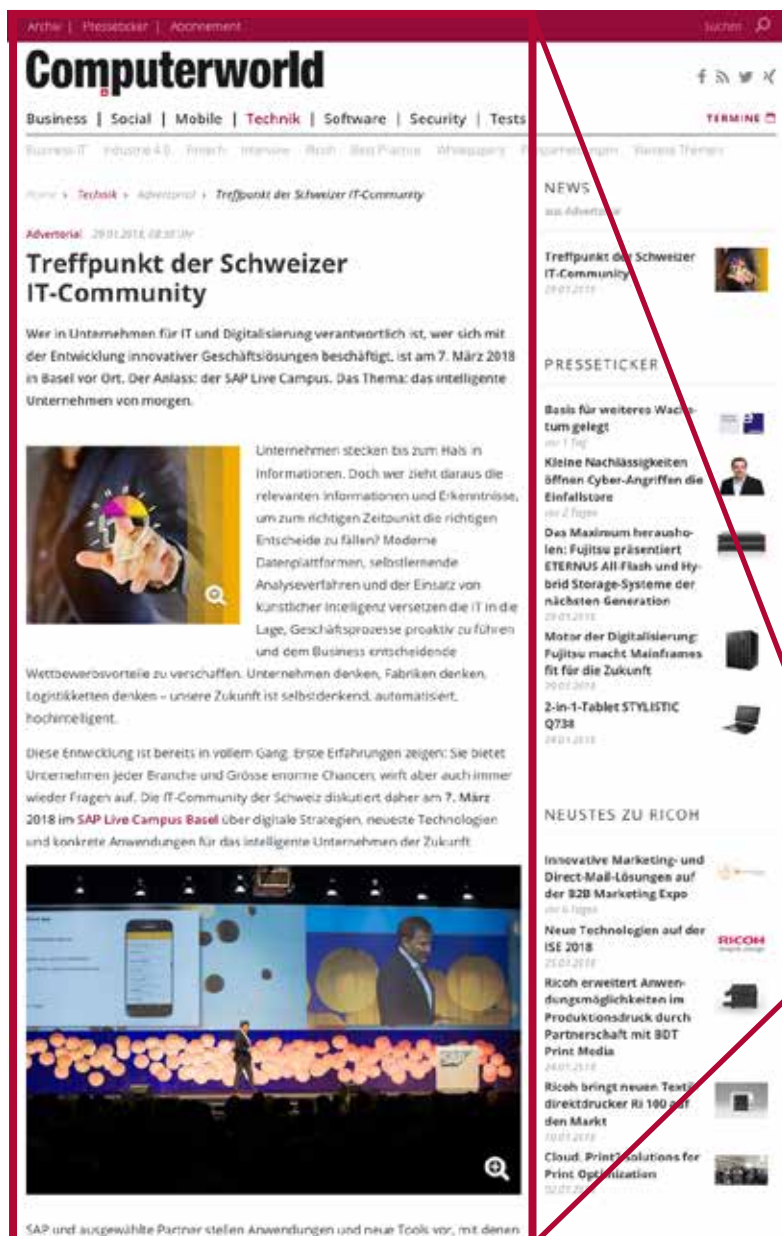
- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
- Titel (max. 50 Zeichen)
- Lead (max. 270 Zeichen)
- Text (max. 5000 Zeichen)
- 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
- Titelbild ca. (600 x 500)
- Maximal 5 Ziel-URLs
- 7 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 4'200.– pro Woche

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.–

Nicht rabattberechtigt



Mini Ad

Fix platzierte Teaserbox

Beschreibung

Eine fix platzierte Teaserbox wird rechts im Sichtbereich platziert und kann mit Logo, Titel, Teasertext und einer Ziel-URL versehen werden.

Dieser Werbeplatz ist bestens geeignet für Ankündigungen von Events, Medien- und Sponsoringpartnerschaften oder einfach nur für eine dauerhaftere Präsenz mit hohem Aufmerksamkeitsgrad an prominenter Stelle.

Computerworld Archiv | Presseticker | Abonnement Suchen

Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests TERMINE

Business-IT | Industrie 4.0 | Fintech | Interview | Ricoh | Best Practice | Whitepapers | Pressemitteilungen | Weitere Themen

Interview: Digitale Zukunft 27.12.2017
«Wo bleibt der Alfred Escher des Digital-Zeitalters?»
Schweizer Unternehmen stehen vor der digitalen Disruption. Was müssen Firmenchefs tun, um in der anstehenden vierten industriellen Revolution einerseits den Unternehmenskahn sicher durch stürmische Zeiten zu bringen, andererseits selbst auf der Brücke zu bleiben? weiterlesen

01.12.2017
«Der Markt für Edge-Computing bietet uns ungeahnte Möglichkeiten»
Dell EMC verspricht sich grosse Chancen vom IoT-Geschäft. Dell-Gründer Michael Dell kündigte eine milliardenschwere Investition an. Jacques Boschung, Senior Vice President EMEA Global Alliances and Telco bei Dell EMC, erläutert die Pläne des IT-Anbieters in der Schweiz. weiterlesen

29.11.2017
Wartet nicht auf Perfektion? lernt aus euren Fehlern
Exklusiv: Amazons CTO Werner Vogels beleuchtet in seiner Kolumne die Facetten der digitalen Transformation. Heute erklärt er, wie man bei der Digitalisierung und der Markteinführung neuer Produkte Erfolg haben kann, ohne darauf zu warten, bis alles perfekt funktioniert. weiterlesen

23.11.2017
Grösser, höher, weiter
Exklusiv: Amazons CTO Werner Vogels beleuchtet in seiner Kolumne die Facetten der digitalen Transformation. Heute erklärt er, wie die Digitalisierung Wertschöpfung neu definiert. weiterlesen

Ab Fr. 28.- abonnieren & sofort von Rabatten profitieren

PRESETICKER

Basis für weiteres Wachstum gelegt vor 1 Tag
Kleine Nachlässigkeiten öffnen Cyber-Angriffen die Einfaltstore vor 2 Tagen
Das Maximum herausholen: Fujitsu präsentiert ETERNUS All-Flash und Hybrid Storage-Systeme der nächsten Generation 29.01.2018
Motor der Digitalisierung: Fujitsu macht Mainframes fit für die Zukunft 29.01.2018
2-in-1-Tablet STYLISTIC Q738 24.01.2018

RICOH
Alles Wissenswerte rund um Managed Document Services, Collaboration und Printing
Zur Themen-Zone

NEUESTES ZU RICOH

Vorteile

- Dauerpräsenz mit Informationscharakter
- Prominenter Werbeplatz
- Hohe Awareness

Datenanlieferung

- Mini Ad Content
 - 1 Logo (EPS, vektorisiert)
 - Titel max. 30 Zeichen*
 - Text max. 75 Zeichen*
 - 1 Linktext max. 25 Zeichen*
 - 1 Ziel-URL
 - * inkl. Leerzeichen
- 3 Arbeitsage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 3'000.- pro Monat (RoS)

Nicht rabattberechtigt

Partnerzone

Massgeschneiderter Kundenbereich

Beschreibung

Partnerzonen sind in der Website von Computerworld.ch integrierte Microsites und enthalten Herstellerinhalte als auch bei entsprechender Zusatzbuchung exklusiv auf die Themen des Kunden abgestimmte redaktionelle Inhalte eines von NMGZ gestellten Fachredaktors.

Leistungsumfang Basispaket

- Erstellung, Design und Auslieferung der Partnerzone
- Promotion der Inhalte via Newsletter, Navigationseintrag und diverser Content- und Artikelboxen
- Integration von anzulieferndem Basiscontent (mind. 4-6 Artikel)
- Max. 2 redaktionelle Artikel/Woche (durch Kunden anzuliefern)
- Bannerexklusivität, Logos & Call-to-Action-Elemente innerhalb der Zone
- Social Media-Integrationen (z.B. Twitter)

Leistungsumfang Zusatzmodule

- Eigens zur Verfügung gestellter Redaktor von der Computerworld, der speziell in Absprache mit Kunde und PR-Agentur redaktionell massgeschneiderten Content für die Partnerzone produziert)
- Whitepaper, Webcasts, Podcasts (mit und ohne Leadgenerierung)

Vorteile

- Dauerpräsenz auf Computerworld.ch-Kanälen
- Content Marketing
- Native Advertising

Datenanlieferung

- **Basispaket**
 - Logos, Banner, Artikel, Texte
- 30 Tage vor Kampagnenstart

Konditionen

- Mindestbuchung 3 Monate

Preise

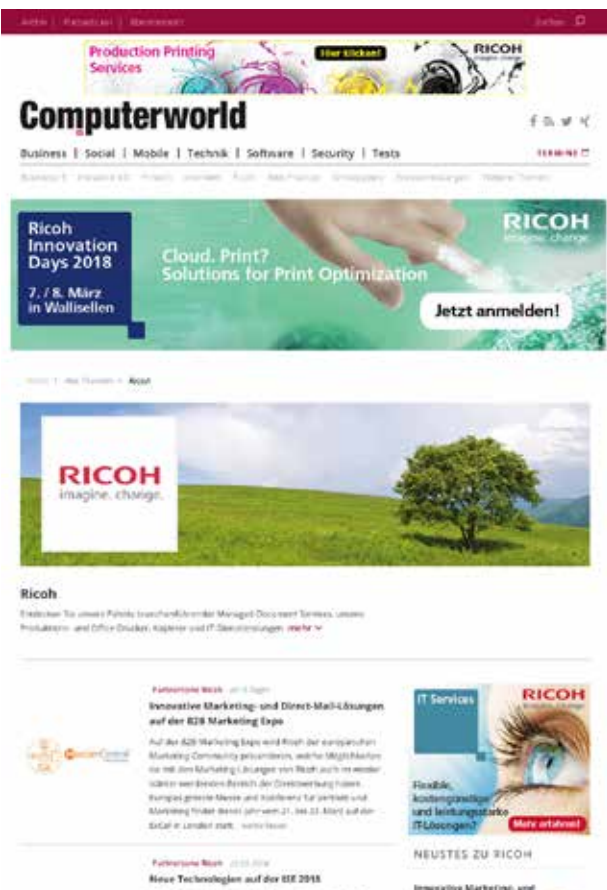
Basispaket

Fr. 10'000.- pro Monat

Zusatzmodule

Preise auf Anfrage

Nicht rabattberechtigt



ICT-Presseticker

Pressemitteilungen mit Publikationsgarantie auf computerworld.ch

Beschreibung

Auf dieser Onlineplattform hat der Kunde die Möglichkeit, all seine Pressemitteilungen im Originaltext als Einzelschaltung oder im Abonnement garantiert zu veröffentlichen. Der User profitiert von vertieftem Wissen aus erster (Hersteller-)Hand als Ergänzung zum journalistisch aufbereiteten Content unserer Redaktion.

Alle Pressemitteilungen profitieren in kürzester Zeit von unserem **exzellenten Suchmaschinenranking**, was zur Folge hat, dass die Pressemitteilungen in den Suchmaschinen die **vordersten Plätze** belegen werden. Sobald eine Pressemitteilung veröffentlicht wird, erscheint sie unter computerworld.ch/pressemeldungen sowie ROS in der **Top-5-Teaserbox**.

Leistungsumfang

- NMGZ übernimmt das Aufschalten Ihrer Pressemitteilung
- Garantierte Publikation, maximal 30 Pressemitteilungen pro Monat
- Top-Platzierungen in Suchmaschinen.

Vorteile

- Garantierte Publikation von Pressemitteilungen
- Top-5-Teaserbox ROS auf computerworld.ch

Datenanlieferung

- Pressemitteilung als PDF oder Word inkl. Bildmaterial und Links
- Übermittlung per E-Mail an salesupport@nmgz.ch
- Jede Pressemitteilung wird durch unsere Fachstelle geprüft und freigeschaltet

Preise

Fr. 280.– Einzelschaltung
Fr. 900.– für 3 Monate
Fr. 1'800.– für 6 (+1) Monate
Fr. 3'500.– für 12 (+2) Monate

Nicht rabattberechtigt

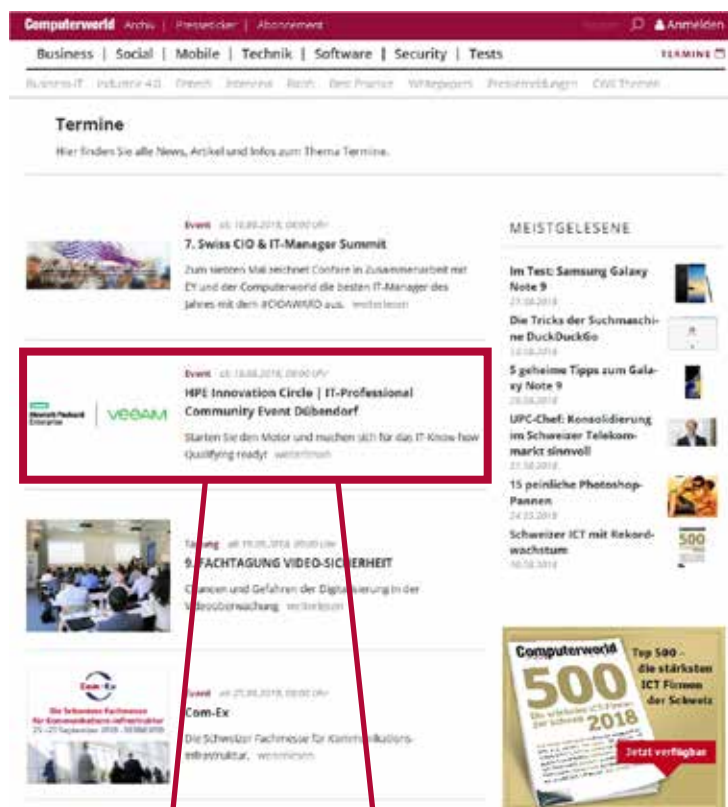


Termine/Events

Prominente Bewerbung Ihrer Veranstaltung

Beschreibung

Mit einem Termine-Eintrag sind Sie auf jeder Computerworld-Seite erwähnt, da ein Widget die aktuellsten Events überall in der Servicespalte publiziert. Zusätzlich profitieren Sie vom Traffic des prominenten Channels «Termine».



Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
 - Titel max. 50 Zeichen
 - Lead max. 150 Zeichen
 - Text max. 500 Zeichen
 - Bild ab 72 dpi
 - Terminbeginn
 - Terminende
 - Ziellink (URL)

Preis

Fr. 350.– Einzelschaltung

Nicht rabattberechtigt

TERMINE

19.09.2018 - 19.09.2018

7. Swiss CIO & IT-Manager Summit

19.09.2018 - 19.09.2018

HPE Innovation Circle | IT-Professional Community Event Dübendorf

19.09.2018 - 19.09.2018

9. FACHTAGUNG VIDEO-SICHERHEIT

25.09.2018 - 27.09.2018

Com-Ex

26.09.2018 - 26.09.2018

Computerworld Breakfast Session 2018

Marketing Services, Events & Custom Publishing

Beschreibung

Die Neue Mediengesellschaft Zürich AG hilft mit massgeschneiderten Marketing-Lösungen allen Anforderungen kundenseitig gerecht zu werden. Wir bieten eine vielseitige Palette an Möglichkeiten, um mit unserer Leserschaft in Kontakt zu treten, Zusatzinformationen in Bezug auf unsere Leserschaft oder mit Hilfe derselben zu generieren. Gerne erarbeiten wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen Lösungen ausserhalb der klassischen Mediaplanung.

Daniel Frey ist Ihre Ansprechperson für unsere Services und Möglichkeiten in den Bereichen **Social Media, Research, Content/PR & Whitepaper, Production/Design Video/Apps & Microsites, SEM und Competitions.**

E-Mail: daniel.frey@nmgz.ch

Telefon: 044 387 45 74

Für Informationen in Bezug auf **Events und Custom Publishing-Möglichkeiten** bitten wir Sie, sich direkt mit unserem Leiter Verkauf (Print, Online, Events), Werner Ortler, in Verbindung zu setzen.

E-Mail: thomas.deck@nmgz.ch

Telefon: 044 387 45 35



UMFRAGE: IT-DIENSTLEISTER

Was sind die 3 wichtigsten Kriterien bei der Wahl eines IT-Dienstleisters?

- ☐ Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- ☐ Flexible Reaktion auf Veränderungen
- ☐ Komplettservice (alles aus einer Hand)
- ☐ Fach- und Branchenkenntnisse
- ☐ Termin- und Budget-Treue
- ☐ Qualität
- ☐ Nachhaltiger Nutzen
- ☐ Räumliche Nähe
- ☐ Aftersales Support

ABSTIMMEN

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Räffelstrasse 24
8045 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verkauf Computerworld, PCtipp & Events

Thomas Deck
Telefon +41 44 387 45 35
thomas.deck@nmgz.ch

Daniel Frey
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch