

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

gültig ab 1. Januar 2026



Das Konzept

Computerworld ist die Informationsplattform für Schweizer IT-Entscheider in mittleren und grossen Betrieben: CIOs, CEOs und CXOs liefert Computerworld wichtige Fakten, Hintergründe und Trendanalysen für anstehende IT-Investitionen.

Unsere Journalisten berichten von den grossen Technologie-Events und halten direkten Kontakt zu den Herstellern. Unsere Marktforschung beobachtet laufend die aktuellen Trends auf dem ICT-Markt. Und unsere Interviews mit den entscheidenden Köpfen in den Anwenderunternehmen geben exklusive Einblicke in aktuelle Herausforderungen, laufende IT-Projekte und Unternehmensstrategien. So sind wir in der Lage, kompetent und unabhängig über aktuelle Innovationen zu berichten und Marktentwicklungen kritisch zu beleuchten.


Business Cases und Hintergrundartikel: Besonderes Augenmerk gilt der praxisnahen Berichterstattung. Nicht nur die neusten Hypes dürfen und müssen Thema sein, sondern auch die alltäglichen Projekte. In praxisnahen Beiträgen begleiten wir die Umsetzung von IT-Projekten in den Anwenderunternehmen.

IT-Entscheider sind auch als Manager gefordert: Wer heute als CIO kein Kommunikationstalent ist, wird scheitern. Den Veränderungsprozess im Berufsbild begleitet Computerworld mit Beiträgen und Tipps zur Teamführung, zum Recruiting, zur Aus- und Weiterbildung, aber auch zum Selbstmanagement und zur persönlichen Karriere. Gastautoren, die in den Bereichen Coaching, Managementberatung und Weiterbildung tätig sind, runden das publizistische Angebot ab.



Druckauflage	8 000
Verbreitete Auflage	5012

Ausgaben	4 Magazine + 4 Digitale Briefings
Spezialausgaben	Grossauflage von 10 000 Ex.
Abopreis	Jahresabo: Fr. 150.–

WEMF/SW-beglaubigt 2025 

Die Ausgaben

Vier Printausgaben der Computerworld widmen sich aktuellen IT-Themen. Hochwertige Qualität, modernes Layout, informative Hintergrundtexte, persönliche Interviews sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Marktforschern für auf-

wendige Umfragen bieten ein attraktives Umfeld für Anzeigen. Zwei Sonderausgaben werden zudem in Grossauflagen an interessierte Kreise über die Kernleserschaft der Computerworld hinaus geliefert.



Swiss IT Studie «Künstliche Intelligenz»

Die Swiss IT-Studie 2026 stellt die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz auf Wirtschaft und Arbeitswelt ins Zentrum. Dafür werden 1000 Führungskräfte in Schweizer Unternehmen befragt. Die Studie liefert aktuelle Daten, Analysen und Einschätzungen, ergänzt durch Expertenstimmen und fundierte Hintergründe – als solide Basis für strategische Entscheidungen und zukünftige Investitionen.

Erscheint am:
27. März 2026

Anzeigenschluss:

17. März

Druckmaterialschluss:

19. März

Grossauflage: 10 000 Exemplare

Zusatzversand: Führungskräfte und IT-Entscheider

Plus Fokus: Sustainability, Cloud Computing, Rechenzentren



Digital Business

Im Zentrum dieser Ausgabe steht das digitale Business der Zukunft: Welche Technologien und Strategien machen heute den Unterschied, wo schaffen Unternehmen echten Mehrwert und welche Trends prägen Geschäftsmodelle, Prozesse und Wertschöpfung der Zukunft. Praxisnahe Beispiele zeigen, wie Firmen ihre digitale Stärke ausbauen, um Wachstum, Effizienz und Innovationskraft nachhaltig zu steigern.

Erscheint am:
26. Juni 2026

Anzeigenschluss:

16. Juni

Druckmaterialschluss:

18. Juni

Plus Fokus: Quantencomputing, Robotics



Top 500 – das Ranking

Jedes Jahr untersucht die Computerworld in einer umfangreichen Erhebung die Umsatzentwicklung der 500 grössten ICT-Unternehmen der Schweiz. Ergänzt durch sorgfältig recherchierte Analysen zur hiesigen ICT-Wirtschaft und Experteneinschätzungen entsteht dadurch ein Referenzwerk, das weit über die Branche hinaus Beachtung findet und als wichtiger Gradmesser für den Schweizer Technologiemarkt gilt.

Erscheint am:
11. September 2026

Anzeigenschluss:

1. September

Druckmaterialschluss:

3. September

Grossauflage: 10 000 Exemplare

Zusatzversand: CIOs, IT-Leiter und -Entscheider

Plus Fokus: IT-Startups, Consulting



Swiss CIO & Security

Welche Themen und Projekte beschäftigen aktuell die IT-Verantwortlichen der Schweiz? Die Spezialausgabe der Computerworld stellt rund 50 CIOs führender Schweizer Unternehmen und Organisationen vor. Gleichzeitig wird das Thema Cybersecurity praxisnah aufgegriffen: Expertinnen und Experten zeigen auf, wie sich Bedrohungen wirksam erkennen und einordnen und wie man im Bedarfsfall richtig reagiert.

Erscheint am:
11. Dezember 2026

Anzeigenschluss:

1. Dezember

Druckmaterialschluss:

3. Dezember

Plus Fokus: Sustainability, Enterprise Software

Die Leserschaft

Das Zielpublikum der Computerworld sind die Mitglieder des Managements in mittelständischen und grossen Firmen, die über das IT-Budget entscheiden.

Leser Computerworld: 40 000
Leser Computerworld-Spezialausgaben: 52 000

BEFRAGUNG ZU UNSERER SWISS IT STUDIE 2025

Struktur %	
Position im Unternehmen	
Geschäftsführer/Vorstand/Eigentümer	27
CIO (oder vergleichbare Position)	21
CFO	16
IT-Leiter	15
Branche des Unternehmens	
Industrie	18
Finanz- und Versicherungsdienstleister	16
Handel	13
Information und Kommunikation	13
öffentliche Verwaltung	11
sonstige Dienstleister	10
Gesundheits- und Sozialwesen	10
Verkehr und Transport	5
Energie- und Wasser,versorgung	4
Land- und Forstwirtschaft	3
Wichtigste IT-Projekte im aktuellen Jahr	
IT-Sicherheit (Cybersicherheit)	78
Business-Software (z.B. ERP, CRM, Branchen-Software)	48
Künstliche Intelligenz	48
Modernisierung von IT-Infrastruktur/Rechenzentrum	33
Cloud Computing,«... as a Service», Hosting, Managed Services	23
Business Intelligence / Data Analytics	20
Unified Communications & Collaboration	20
Disaster Recovery / Business Continuity	17
Dokument- und Output-Management	15
Mobility (Notebooks, Tablet, ...)	14
Storage-Lösungen (Hard- und Software)	14
DevOPs (agile Software-Entwicklung und -Wartung)	11
Netzwerklösungen/Software-defined Networking/SD WAN	11
Industrie 4.0	6
Now Code/Low Code	5
Internet der Dinge (IoT)	4

Methodik der Swiss IT Studie

Die jährliche Umfrage der Computerworld richtet sich an Unternehmen, welche ICT-Anwendungen im Einsatz haben und Projekte planen. Befragt werden branchenübergreifend über 1000 Firmen, Organisationen und Behörden in der ganzen Schweiz.

Mit einer Rücklaufquote von rund 30 % ist die Beteiligung überdurchschnittlich hoch. Die Studie ist somit ein relevanter Indikator für die aktuelle Nachfrage im ICT-Markt und liefert wichtige Erkenntnisse für Trends. Die Umfrage adressiert sowohl fachlich qualifizierte IT-Verantwortliche (CIO, CISO, Applikationsverantwortliche usw.) als auch strategische Entscheider auf Managementebene (CEO, CFO, Eigentümer usw.). Auf diese Weise zeigt die Studie nicht nur die Sicht der IT, sondern gibt auch die strategische Perspektive des Managements wieder. Vertreten sind alle Branchen, angeführt von Industrie, Finanz- und Versicherungsdienstleister sowie Handel. Bei der Betriebsgrösse fokussiert die Swiss IT-Studie auf mittlere bis grosse Unternehmen mit entsprechendem Projekt- und Investitionsvolumen. Die Umfrage wird jeweils in den Monaten Dezember bis Februar durchgeführt.

Termine & Themen

ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

Computerworld informiert über Technologien, Trends und Marktentwicklungen, die für CIOs, C-Level- und IT-Entscheider relevant sind. In unseren Schwerpunkten nehmen wir jeweils ein Themenfeld vertieft unter die Lupe. Die grossen Themen in diesem Jahr:

Briefing 1 / Januar

23. Januar 2026

- **Anzeigenschluss:** 13. Januar
- **Druckmaterialschluss:** 15. Januar

Swiss CIO & Cybersecurity

IT-Projekte und IT-Strategien der grössten Schweizer Unternehmen, Innovationsmanagement, Fachkräftegewinnung, Cybersecurity, Bedrohungsanalysen, Zugriffsmanagement, Netzwerksicherheit, Threat Intelligence, Penetration Testing, Ethical Hacking, Ransomware-Schutz, Cyberforensik, IoT-Sicherheit, Zero-Trust-Architektur

Heft 1 / März

27. März 2026

- **Anzeigenschluss:** 17. März
- **Druckmaterialschluss:** 19. März

Swiss IT Studie 2026 «Künstliche Intelligenz»

Ergebnisse der neuen Swiss IT Studie zu Generative KI, Agentic AI, LLMs und SMLs, AI Governance und Regulierung, Compliance, Data Sovereignty, KI-Sicherheit, Anwendungen, Rechtsgrundlagen

Plus Fokus: Sustainability, Cloud Computing, Rechenzentren

Briefing 2 / April

24. April 2026

- **Anzeigenschluss:** 14. April
- **Druckmaterialschluss:** 16. April

Swiss IT Studie – das Briefing zur Studie 2026

Die neue Swiss IT Studie zeigt, dass Generative KI, Agentic AI und LLMs den digitalen Wandel antreiben, während Governance, Regulierung, Compliance und Datensouveränität über den verantwortungsvollen und sicheren Einsatz entscheiden.

Plus Fokus: Sustainability, Cloud Computing, Rechenzentren

Heft 2 / Juni

26. Juni 2026

- **Anzeigenschluss:** 16. Juni
- **Druckmaterialschluss:** 18. Juni

Digital Business

Digital Transformation, Change Management, Data-Driven Business, Analytics, Customer Experience, ERP, CRM, Web Applications, Prozessautomatisierung, Sustainable IT, Robotik, digitale Kollaboration, KI-gestützte Geschäftsmodelle

Plus Fokus: Netzwerke, Telekommunikation

Termine & Themen

ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

Briefing 3 / Juli

17. Juli 2026

- Anzeigenschluss: 7. Juli
- Druckmaterialschluss: 9. Juli

Digital Transformation

Die digitale Transformation verbindet datengetriebene Geschäftsmodelle, KI, Automatisierung und nachhaltige IT zu effizienteren Prozessen und besserer Customer Experience.

Plus Fokus: Netzwerke, Telekommunikation

Heft 3 / September

11. September 2026

- Anzeigenschluss: 1. September
- Druckmaterialschluss: 3. September

Top 500 – die stärksten ICT-Firmen der Schweiz

Seit 1996 präsentiert das Computerworld-Ranking die 500 umsatzstärksten Schweizer ICT-Unternehmen. Marktwachstum, Branchenanalysen, Unternehmensstrategien, Partnermodelle, Internationalisierung, Vertikalisierung und Konsolidierung

Plus Fokus: IT-Startups, Consulting

Briefing 4 / Oktober

23. Oktober 2026

- Anzeigenschluss: 13. Oktober
- Druckmaterialschluss: 15. Oktober

TOP 500 – das Briefing

Marktwachstum, Branchenanalysen und neue Unternehmensstrategien treiben Partnermodelle, Internationalisierung, Vertikalisierung und Konsolidierung in der IT-Branche voran.

Plus Fokus: IT-Startups, Consulting

Heft 4 / Dezember

11. Dezember 2026

- Anzeigenschluss: 1. Dezember
- Druckmaterialschluss: 3. Dezember

Swiss CIO & Security

Die Spezialausgabe porträtiert die aktuellen Projekte und Ziele der grössten Schweizer Unternehmen. Zudem wird das Thema «Cybersecurity» unter praxisnahen Aspekten umfassend beleuchtet. Weitere Themen: Innovationsmanagement, IT-Governance und Compliance, Fachkräftegewinnung, Datenstrategie, Bedrohungsanalyse, Threat Intelligence, Zero Trust-Architektur, Security, Operations Center

Plus Fokus: ICT-Arbeitsmarkt Schweiz, Aus- und Weiterbildung

Anzeigenschluss/Druckmaterialschluss: jeweils um 9 Uhr. Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.

Themen können aus Aktualitätsgründen ändern.

Preise & Formate

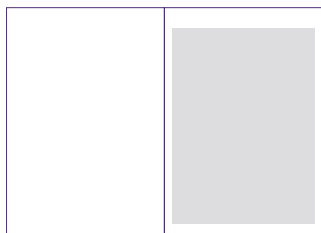
Kommerzielle Anzeigen

	1/1 Seite SP: 175 × 250 mm RA: 210 × 297 mm Fr. 9900.–		1/4 Seite hoch SP: 35 × 250 mm RA: 52 × 297 mm Fr. 3200.–
	2. Umschlagseite SP: 175 × 250 mm RA: 210 × 297 mm Fr. 11 000.–		1/4 Seite quer SP: 175 × 62 mm RA: 210 × 83 mm Fr. 3200.–
	4. Umschlagseite SP: 175 × 250 mm RA: 210 × 297 mm Fr. 12 000.–		
	Titelfussanzeige RA: 210 × 27 mm Fr. 3700.–		2 × 1/4 Seite halbhoch über Bund SP: 200 × 125 mm RA: 200 × 146 mm Fr. 6500.–
	2/1 Seite SP: 385 × 250 mm RA: 420 × 297 mm Fr. 16 000.–		1/4 Seite halbhoch SP: 85 × 125 mm RA: 102 × 146 mm Fr. 3200.–
	1/2 Seite hoch SP: 85 × 250 mm RA: 102 × 297 mm Fr. 6100.–		1/8 Seite quer SP: 175 × 20 mm RA: 210 × 41 mm Fr. 1700.–
	1/2 Seite quer SP: 175 × 125 mm RA: 210 × 146 mm Fr. 6100.–		1/8 Seite halbquer SP: 85 × 62 mm RA: 102 × 83 mm Fr. 1700.–
	1/3 Seite hoch SP: 55 × 250 mm RA: 72 × 297 mm Fr. 4400.–		
	1/3 Seite quer SP: 175 × 81 mm RA: 210 × 102 mm Fr. 4400.–		

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
 Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.
 SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

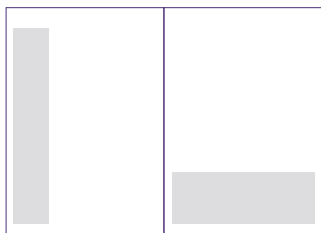
Preise & Formate

Aus- und Weiterbildung, Stellenangebote



1/1 Seite
SP: 175 × 250 mm

Fr. 3300.–

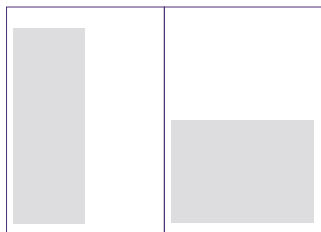


1/4 Seite hoch
SP: 35 × 250 mm

Fr. 850.–

1/4 Seite quer
SP: 175 × 62 mm

Fr. 850.–

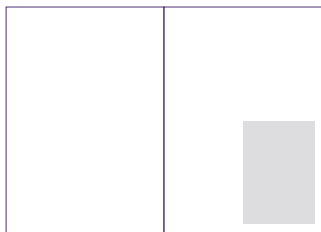


1/2 Seite hoch
SP: 85 × 250 mm

Fr. 1650.–

1/2 Seite quer
SP: 175 × 125 mm


Fr. 1650.–



1/4 Seite halbhoch
SP: 85 × 125 mm

Fr. 850.–

Firmenfachbeitrag Schulen



2/1 Seite

Fr. 5200.–

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Obligatorische Elemente:
Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

Optionale Elemente:
Box, Screenshots, Grafiken etc.

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert. SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

Spezielle Anzeigenformate

Best Practice



Vierseitiges Native-Element. Content bestehend aus einer Seite Inhalt, zwei Seiten Gastartikel, angereichert mit einer Seite Interview (inkl. Online-Integration).

Wir informieren Sie gerne zu diesem neuen, spannenden Tool.

4 Seiten **Fr. 12 000.–**
(inkl. Online-Integration/Newsletter-Push)

Firmenfachbeiträge/Top Cases



2/1 Seite **Fr. 8800.–**
(inkl. Online-Integration/Newsletter-Push)

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Obligatorische Elemente:
Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

Optionale Elemente:
Box, Screenshots, Grafiken etc.

Firmenporträt



Sie schicken uns Angaben zu Ihrer Firma plus Text und Bildmaterial und wir gestalten das Firmenporträt für Sie.

1/1 Seite **Fr. 6200.–**
Head: ca. 50 Zeichen

Text mit Bild: ca. 2500 Zeichen, ohne Bild ca. 4000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Randspalte (Kurzporträt) ca. 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

1/2 Seite **Fr. 3500.–**
Head: ca. 50 Zeichen
Text mit Bild ca. 900 Zeichen, ohne Bild ca. 1700 Zeichen

Publireportage



2/1 Seite
385 × 250 mm: **Fr. 15200.–**
Titel max. 70 Zeichen
Lead max. 250 Zeichen
Text ca. 7800 Zeichen plus 1–3 Bilder

1/1 Seite
175 × 250 mm: **Fr. 9900.–**
Titel max. 70 Zeichen
Lead max. 250 Zeichen
Text ca. 3500 Zeichen plus 1–3 Bilder

Gastbeitrag



2/1 Seite **Fr. 4000.–**
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 5700–6200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

1/1 Seite **Fr. 3000.–**
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 2800–3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) (inkl. Online-Integration/Newsletter-Push)

Ein Gastbeitrag muss redaktionellen Kriterien entsprechen: Er ist anschaulich, attraktiv und aktiv geschrieben; er ist markenneutral und wertfrei. Werbetexte werden als Advertorial gestaltet und verrechnet.

Lieferfrist: 15 Arbeitstage vor Druckmaterialschluss

Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.

RABATTE UND KOMMISSIONEN

Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif)

Platzierungszuschlag:

15 % für Platzierungsvorschriften

Beraterkommission (BK I):

5 % für kommissionsberechtigte Media- und Werbeagenturen

Mehrwertsteuer:

Alle Preise zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

Wiederholungsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung und ohne Formatwechsel
für kommerzielle oder Rubrikeninserate.
Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen

Wiederholungsrabatt	
3 ×	5 %
6 ×	10 %
9 ×	15 %

FRANKENABSCHLUSSRABATT (BRUTTO)

Beliebiger Format- und Sujetwechsel, Abnahmefrist 1 Jahr.
Gilt für Anzeigen, Beilagen (Werbewert) und Sonderwerbeformen (Werbewert), nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten

Frankenabschlussrabatt	
Fr. 20 000.–	5 %
Fr. 30 000.–	6 %
Fr. 50 000.–	10 %
Fr. 90 000.–	15 %
Fr. 110 000.–	17 %
Fr. 130 000.–	20 %
Fr. 190 000.–	25 %
Fr. 220 000.–	30 %

Es bestehen attraktive, crossmediale Kombinationsmöglichkeiten mit Computerworld Online sowie PCtipp Print und Online.

Beilagen & Beihefter

BEILAGEN

- Formate:** Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 200 × 287 mm
- Gewicht total:** Mindestens 7,5 g, maximal 100 g
- Papierstärke:** Bei A6 120 g/m², Einzelblatt mindestens 120 g/m², 8 Seiten maximal 80 g/m², 16 Seiten maximal 50 g/m²
- Falzung:** Altar- oder Leporellofalz auf Anfrage, längere Seite geschlossen

BEIHEFTER

- Formate:** Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 210 × 297 mm plus 4 mm Kopfbeschnitt
- Falzung:** Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen
- Ausrüstung:** Unverschränkte und unverschnürte Lagen 80–100 mm. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten. Gestapelt mit der ersten Seite nach oben
- Muster:** Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich

GESTALTUNG, LIEFERUNG, MEHRPREIS

- Gestaltung:** Beihefter und Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben
- Muster:** Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich
- Mehrpreise für Prospekte mit Fremdinseraten:** Beihefter, die Anzeigen von Firmen enthalten, die nicht mit der auftraggebenden Firma identisch sind, werden mit Zuschlägen (Basis Werbewert) berechnet. Bis zu drei Inserenten 25 %, ab vier oder mehr Inserenten 50 %

Gesamtauflage			Gross- oder Teilauflage (1000er-Preis) ³	
Gewicht	bis 25 g	bis 50 g ¹	bis 25 g	bis 50 g ¹
BEILAGEN				
Portokosten ²	Fr. 1100.–	Fr. 1100.–	Fr. 110.–	Fr. 110.–
Techn. Kosten ²	Fr. 210.–	Fr. 210.–	Fr. 21.–	Fr. 21.–
Werbewert	Fr. 7500.–	Fr. 8900.–	Fr. 750.–	Fr. 890.–
Total	Fr. 8810.–	Fr. 10 210.–	Fr. 881.–	Fr. 1021.–
BEIHEFTER				
Portokosten ²	Fr. 120.–	Fr. 240.–	Fr. 25.–	Fr. 50.–
Techn. Kosten ²	Fr. 320.–	Fr. 320.–	Fr. 35.–	Fr. 35.–
Werbewert	Fr. 8070.–	Fr. 9670.–	Fr. 807.–	Fr. 967.–
Total	Fr. 8510.–	Fr. 10 230.–	Fr. 867.–	Fr. 1052.–

¹ höhere Gewichte auf Anfrage

² nicht Rabatt- und BK-berechtigt

³ Abosplit und Zielversand 10 % Zuschlag

- Anlieferung:** 7 Arbeitstage vor Erscheinen
- Lieferadresse:** AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
- Warenannahme:** Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr
- Telefon/E-Mail:** +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

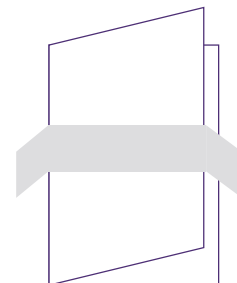
Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

Spezialitäten

BANDEROLE

Die Banderole schliesst die Zeitschrift und wird auf der Rückseite geklebt. Druck und Ausrüsten der Banderole wird von uns übernommen. Sie liefern uns das entsprechende Druckmaterial.

Format: 480 × 110 mm
Beschnitt: 3 mm pro Seite
Papier: 120 g/m², SK3

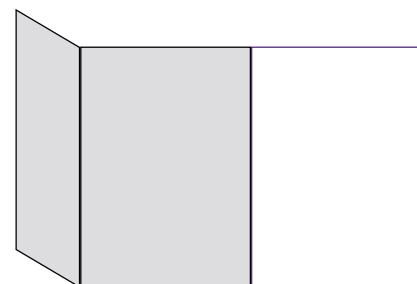


Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
10 000 (Normalauflage)	Fr. 910.–	Fr. 3530.–	–	Fr. 5300.–	Fr. 9740.–
13 000 (Grossauflage)	Fr. 1010.–	Fr. 4195.–	–	Fr. 8000.–	Fr. 13 205.–

GATEFOLDER

Die Werbung, die sich entfaltet. Die zweite Umschlagseite lässt sich nach links ausklappen (Gatefolder vorne). Das ist auch mit der dritten Umschlagseite (Gatefolder hinten) möglich.

Format: Gatefolder: 618 × 297 mm
 Gatefolder vorne: 200/208/210 × 297 mm
 Gatefolder hinten: 210/208/200 × 297 mm
Beschnitt: Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite
Papier: 250 g/m², SK3

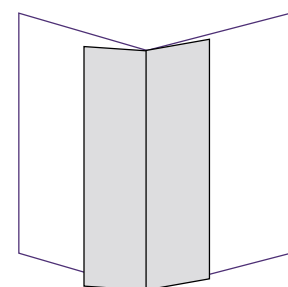


Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
13 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	3-seitig Fr. 29 880.–	Fr. 33 130.–
13 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	2-seitig Fr. 25 000.–*	Fr. 28 250.–

UMHEFTER

Die prominente Platzierung um den Umschlag. Platzieren Sie Ihre Botschaft auf dem vorderen Teil und auf der 4. Umschlagseite. Ihr Angebot ist immer auf den ersten Blick ersichtlich. Zuschlag 3. Umschlagseite auf Anfrage.

Format: 110/110 × 297 mm
 bedruckbare Fläche vorne: 110 × 255 mm
Beschnitt: Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite
Papier: 150 g/m², SK3



Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
Normalauflage	Fr. 1530.–	Fr. 350.–	Fr. 360.–	Fr. 7260.–	Fr. 9500.–

Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Erscheinen
Lieferadresse: AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
Warenannahme: Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr
Telefon/E-Mail: +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

* weitere Spezialitäten auf Anfrage

Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

Technische Daten

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	175 × 250 mm
Druck:	Offset
Raster:	70er
Farben:	4-farbig Europa-Skala, UCR-Wert: max. 320 %
Farbprofil:	Coated Fogra27 (ISO 12647-2:2004)
Papier:	Umschlag: Magno Star glänzend FSC 250 g/m², Inhalt: AntiPress Silk 80 g/m²
Randabfallende Insetate:	3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
Produktionskosten:	Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter:
www.avd.ch (Kundenzone, Download)

DIGITALE DATEN

Wenn möglich als High-End-PDF (Schriften einbetten); PC/Windows nur als PDF- oder TIFF-Datei; Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen im selben Ordner mitgeliefert werden.

Programme:	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme
Datenkontrolle:	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint etc.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab
Datenverwaltung:	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet
Digitale Vorlagen:	Wenn möglich als High-End-PDF erstellen (Schriften)

ÜBERMITTLUNG DRUCKMATERIAL

Direkt an den Verlag: anzeigen@nmgz.ch

Events & Medienpartnerschaften



Computerworld-Events bieten eine passende Grundlage für anstehende Investitionen. Zudem sind die Veranstaltungen die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen, Anbietern und Experten.

Computerworld-Veranstaltungen richten sich an CIOs, IT-Leiter, IT-Entscheider, IT-Manager sowie IT-Professionals. Entscheidungsträger erhalten die Möglichkeit, sich umfassend, schnell und kompetent zu informieren.

COMPUTERWORLD BREAKFAST SESSIONS

Computerworld organisiert Breakfast Sessions in exklusivem Rahmen. Während rund zwei Stunden diskutieren 15 bis 30 IT-Entscheider ein vom Auftraggeber definiertes Thema. Jeder unserer Events wird von einem Redaktor der Computerworld begleitet. Die Diskussionen genießen bei den IT-Entscheidern eine hohe Glaubwürdigkeit und sind eine ideale Plattform, um Kompetenz und Position eines Auftraggebers zu transportieren. Durch unsere Breakfast Sessions erhalten Sie neben dem persönlichen Kontakt zu den IT-Entscheidern wertvolle Marktinformationen. Erstellen Sie mit uns ein Briefing mit Ihrem Thema.

Detaillierte Informationen zu den Computerworld Breakfast Sessions finden Sie auf der nächsten Seite.

COMPUTERWORLD ALS MEDIENPARTNER

Ihre Firma bietet selbst Events für Kunden und Partner an und Sie möchten für diese Veranstaltungen mehr Präsenz bei einer interessierten Öffentlichkeit erreichen? Dann sind Sie mit der Computerworld an der richtigen Adresse. Vom Computerworld-Sonderheft über die Berichterstattung im regulären Heft bis zu einer hohen Präsenz auf der Computerworld-Webseite ist alles möglich. Das Angebot stellen wir individuell nach Ihren Bedürfnissen und Zielsetzungen zusammen.

Kontaktieren Sie:
Thomas Deck
Tel. dir. 044 387 45 35
thomas.deck@nmgz.ch

Über uns – Neue Mediengesellschaft Zürich AG



Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU und IT-Entscheider: Die Magazine Computerworld und PCtipp decken das ganze Spektrum ab.

Sonderhefte

Unsere Spezialausgaben setzen interessante Themenschwerpunkte und liefern wichtige Entscheidungshilfen.

Computerworld

Top 500: das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz
Swiss IT: die Schwerpunktanalyse zum Schweizer ICT-Markt

Digital Business: der Business-Atlas der Digitalisierung

Swiss CIO: die digitalen Leader der Schweiz im Porträt

PCtipp

Praxistipps und Kaufberatungen rund um Heimelektronik, Fotografie und PC-Gaming (Heft im Heft)

Top 100: die beste Hard- und Software des Jahres

Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine halbe Million Besucher. Ob auf Computerworld.ch, PCtipp.ch oder auf Onlinepc.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen – vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimediabegeisterten.

Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technikaffinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.

Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender- und Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Räffelstrasse 24
8045 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verkauf Computerworld, PCTipp & Events

Thomas Deck
Telefon +41 44 387 45 35
thomas.deck@nmgz.ch

Daniel Frey
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch