

Das Konzept

Computerworld ist die Informationsplattform für Schweizer IT-Entscheider in mittleren und grossen Betrieben: CIOs, CEOs und CXOs liefert Computerworld wichtige Fakten, Hintergründe und Trendanalysen für anstehende IT-Investitionen.

Unsere Journalisten berichten von den grossen Technologie-Events und halten direkten Kontakt zu den Herstellern. Unsere Marktforschung beobachtet laufend die aktuellen Trends auf dem ICT-Markt. Und unsere Interviews mit den entscheidenden Köpfen in den Anwenderunternehmen geben exklusive Einblicke in aktuelle Herausforderungen, laufende IT-Projekte und Unternehmensstrategien. So sind wir in der Lage, kompetent und unabhängig über aktuelle Innovationen zu berichten und Marktentwicklungen kritisch zu beleuchten.

Business Cases und Hintergrundartikel: Besonderes Augenmerk gilt der praxisnahen Berichterstattung. Nicht nur die neusten Hypes dürfen und müssen Thema sein, sondern auch die alltäglichen Projekte. In praxisnahen Beiträgen begleiten wir die Umsetzung von IT-Projekten in den Anwenderunternehmen.

IT-Entscheider sind auch als Manager gefordert: Wer heute als CIO kein Kommunikationstalent ist, wird scheitern. Den Veränderungsprozess im Berufsbild begleitet Computerworld mit Beiträgen und Tipps zur Teamführung, zum Recruiting, zur Aus- und Weiterbildung, aber auch zum Selbstmanagement und zur persönlichen Karriere. Gastautoren, die in den Bereichen Coaching, Managementberatung und Weiterbildung tätig sind, runden das publizistische Angebot ab.



| | |
|---------------------|-------|
| Druckauflage | 8 000 |
| Verbreitete Auflage | 5012 |

| | |
|-----------------|-----------------------------------|
| Ausgaben | 4 Magazine + 4 Digitale Briefings |
| Spezialausgaben | Grossauflage von 10 000 Ex. |
| Abopreis | Jahresabo: Fr. 150.– |

WEMF/SW-begläubigt 2025



Die Ausgaben

Vier Printausgaben der Computerworld widmen sich aktuellen IT-Themen. Hochwertige Qualität, modernes Layout, informative Hintergrundtexte, persönliche Interviews sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Marktforschern für auf-



Erscheint am:
27. März 2026

Anzeigenschluss:
17. März
Druckmaterialschluss:
19. März

Swiss IT Studie «Künstliche Intelligenz»

Die Swiss IT-Studie 2026 stellt die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz auf Wirtschaft und Arbeitswelt ins Zentrum. Dafür werden 1000 Führungskräfte in Schweizer Unternehmen befragt. Die Studie liefert aktuelle Daten, Analysen und Einschätzungen, ergänzt durch Expertenstimmen und fundierte Hintergründe – als solide Basis für strategische Entscheidungen und zukünftige Investitionen.

Grossauflage: 10 000 Exemplare

Zusatzversand: Führungskräfte und IT-Entscheider

Plus Fokus: Sustainability, Cloud Computing, Rechnenzenter

wendige Umfragen bieten ein attraktives Umfeld für Anzeigen. Zwei Sonderausgaben werden zudem in Grossauflagen an interessierte Kreise über die Kernleserschaft der Computerworld hinaus geliefert.



Erscheint am:
26. Juni 2026

Anzeigenschluss:
16. Juni
Druckmaterialschluss:
18. Juni

Digital Business

Im Zentrum dieser Ausgabe steht das digitale Business der Zukunft: Welche Technologien und Strategien machen heute den Unterschied, wo schaffen Unternehmen echten Mehrwert und welche Trends prägen Geschäftsmodelle, Prozesse und Wertschöpfung der Zukunft. Praxisnahe Beispiele zeigen, wie Firmen ihre digitale Stärke ausbauen, um Wachstum, Effizienz und Innovationskraft nachhaltig zu steigern.

Plus Fokus: Quantencomputing, Robotics



Erscheint am:
11. September 2026

Anzeigenschluss:
1. September
Druckmaterialschluss:
3. September

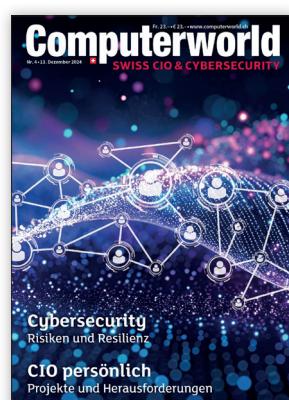
Top 500 – das Ranking

Jedes Jahr untersucht die Computerworld in einer umfangreichen Erhebung die Umsatzentwicklung der 500 grössten ICT-Unternehmen der Schweiz. Ergänzt durch sorgfältig recherchierte Analysen zur hiesigen ICT-Wirtschaft und Experteneinschätzungen entsteht dadurch ein Referenzwerk, das weit über die Branche hinaus Beachtung findet und als wichtiger Gradmesser für den Schweizer Technologiemarkt gilt.

Grossauflage: 10 000 Exemplare

Zusatzversand: CIOs, IT-Leiter und -Entscheider

Plus Fokus: IT-Startups, Consulting



Erscheint am:
11. Dezember 2026

Anzeigenschluss:
1. Dezember
Druckmaterialschluss:
3. Dezember

Swiss CIO & Security

Welche Themen und Projekte beschäftigen aktuell die IT-Verantwortlichen der Schweiz? Die Spezialausgabe der Computerworld stellt rund 50 CIOs führender Schweizer Unternehmen und Organisationen vor. Gleichzeitig wird das Thema Cybersecurity praxisnah aufgegriffen: Expertinnen und Experten zeigen auf, wie sich Bedrohungen wirksam erkennen und einordnen und wie man im Bedarfsfall richtig reagiert.

Plus Fokus: Sustainability, Enterprise Software

Die Leserschaft

Das Zielpublikum der Computerworld sind die Mitglieder des Managements in mittelständischen und grossen Firmen, die über das IT-Budget entscheiden.

Leser Computerworld: 40 000

Leser Computerworld-Spezialausgaben: 52 000

BEFRAGUNG ZU UNSERER SWISS IT STUDIE 2025

| | Struktur % |
|--|------------|
| Position im Unternehmen | |
| Geschäftsführer/Vorstand/Eigentümer | 27 |
| CIO (oder vergleichbare Position) | 21 |
| CFO | 16 |
| IT-Leiter | 15 |
| Branche des Unternehmens | |
| Industrie | 18 |
| Finanz- und Versicherungsdienstleister | 16 |
| Handel | 13 |
| Information und Kommunikation | 13 |
| öffentliche Verwaltung | 11 |
| sonstige Dienstleister | 10 |
| Gesundheits- und Sozialwesen | 10 |
| Verkehr und Transport | 5 |
| Energie- und Wasserversorgung | 4 |
| Land- und Forstwirtschaft | 3 |
| Wichtigste IT-Projekte im aktuellen Jahr | |
| IT-Sicherheit (Cybersicherheit) | 78 |
| Business-Software (z.B. ERP, CRM, Branchen-Software) | 48 |
| Künstliche Intelligenz | 48 |
| Modernisierung von IT-Infrastruktur/Rechenzentrum | 33 |
| Cloud Computing, «... as a Service», Hosting, Managed Services | 23 |
| Business Intelligence / Data Analytics | 20 |
| Unified Communications & Collaboration | 20 |
| Disaster Recovery / Business Continuity | 17 |
| Dokument- und Output-Management | 15 |
| Mobility (Notebooks, Tablet, ...) | 14 |
| Storage-Lösungen (Hard- und Software) | 14 |
| DevOps (agile Software-Entwicklung und -Wartung) | 11 |
| Netzwerklösungen/Software-defined Networking/SD WAN | 11 |
| Industrie 4.0 | 6 |
| Now Code/Low Code | 5 |
| Internet der Dinge (IoT) | 4 |

Methodik der Swiss IT Studie

Die jährliche Umfrage der Computerworld richtet sich an Unternehmen, welche ICT-Anwendungen im Einsatz haben und Projekte planen. Befragt werden branchenübergreifend über 1000 Firmen, Organisationen und Behörden in der ganzen Schweiz.

Mit einer Rücklaufquote von rund 30 % ist die Beteiligung überdurchschnittlich hoch. Die Studie ist somit ein relevanter Indikator für die aktuelle Nachfrage im ICT-Markt und liefert wichtige Erkenntnisse für Trends. Die Umfrage adressiert sowohl fachlich qualifizierte IT-Verantwortliche (CIO, CISO, Applikationsverantwortliche usw.) als auch strategische Entscheider auf Managementebene (CEO, CFO, Eigentümer usw.). Auf diese Weise zeigt die Studie nicht nur die Sicht der IT, sondern gibt auch die strategische Perspektive des Managements wieder. Vertreten sind alle Branchen, angeführt von Industrie, Finanz- und Versicherungsdienstleister sowie Handel. Bei der Betriebsgrösse fokussiert die Swiss IT-Studie auf mittlere bis grosse Unternehmen mit entsprechendem Projekt- und Investitionsvolumen. Die Umfrage wird jeweils in den Monaten Dezember bis Februar durchgeführt.