

Das Konzept

Computerworld ist die Informationsplattform für Schweizer IT-Entscheider in mittleren und grossen Betrieben: CIOs, CEOs und CXOs liefert Computerworld wichtige Fakten, Hintergründe und Trendanalysen für anstehende IT-Investitionen.

Unsere Journalisten berichten von den grossen Technologie-Events und halten direkten Kontakt zu den Herstellern. Unsere Marktforschung beobachtet laufend die aktuellen Trends auf dem ICT-Markt. Und unsere Interviews mit den entscheidenden Köpfen in den Anwenderunternehmen geben exklusive Einblicke in aktuelle Herausforderungen, laufende IT-Projekte und Unternehmensstrategien. So sind wir in der Lage, kompetent und unabhängig über aktuelle Innovationen zu berichten und Marktentwicklungen kritisch zu beleuchten.

Business Cases und Hintergrundartikel: Besonderes Augenmerk gilt der praxisnahen Berichterstattung. Nicht nur die neuesten Hypes dürfen und müssen Thema sein, sondern auch die alltäglichen Projekte. In praxisnahen Beiträgen begleiten wir die Umsetzung von IT-Projekten in den Anwenderunternehmen.

IT-Entscheider sind auch als Manager gefordert: Wer heute als CIO kein Kommunikationstalent ist, wird scheitern. Den Veränderungsprozess im Berufsbild begleitet Computerworld mit Beiträgen und Tipps zur Teamführung, zum Recruiting, zur Aus- und Weiterbildung, aber auch zum Selbstmanagement und zur persönlichen Karriere. Gastautoren, die in den Bereichen Coaching, Managementberatung und Weiterbildung tätig sind, runden das publizistische Angebot ab.



Druckauflage	8 000
Verbreitete Auflage	5012

Ausgaben	4 Magazine + 4 Digitale Briefings
Spezialausgaben	Grossauflage von 10 000 Ex.
Abopreis	Jahresabo: Fr. 150.–

WEMF/SW-beglaubigt 2025 

Die Ausgaben

Vier Printausgaben der Computerworld widmen sich aktuellen IT-Themen. Hochwertige Qualität, modernes Layout, informative Hintergrundtexte, persönliche Interviews sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Marktforschern für auf-

wendige Umfragen bieten ein attraktives Umfeld für Anzeigen. Zwei Sonderausgaben werden zudem in Grossauflagen an interessierte Kreise über die Kernleserschaft der Computerworld hinaus geliefert.



Erscheint am:
27. März 2026

Anzeigenschluss:

17. März

Druckmaterialschluss:

19. März

Swiss IT Studie «Künstliche Intelligenz»

Die Swiss IT-Studie 2026 stellt die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz auf Wirtschaft und Arbeitswelt ins Zentrum. Dafür werden 1000 Führungskräfte in Schweizer Unternehmen befragt. Die Studie liefert aktuelle Daten, Analysen und Einschätzungen, ergänzt durch Expertenstimmen und fundierte Hintergründe – als solide Basis für strategische Entscheidungen und zukünftige Investitionen.

Grossauflage: 10 000 Exemplare

Zusatzversand: Führungskräfte und IT-Entscheider

Plus Fokus: Sustainability, Cloud Computing, Rechenzentren



Erscheint am:
26. Juni 2026

Anzeigenschluss:

16. Juni

Druckmaterialschluss:

18. Juni

Digital Business

Im Zentrum dieser Ausgabe steht das digitale Business der Zukunft: Welche Technologien und Strategien machen heute den Unterschied, wo schaffen Unternehmen echten Mehrwert und welche Trends prägen Geschäftsmodelle, Prozesse und Wertschöpfung der Zukunft. Praxisnahe Beispiele zeigen, wie Firmen ihre digitale Stärke ausbauen, um Wachstum, Effizienz und Innovationskraft nachhaltig zu steigern.

Plus Fokus: Quantencomputing, Robotics



Erscheint am:
11. September 2026

Anzeigenschluss:

1. September

Druckmaterialschluss:

3. September

Top 500 – das Ranking

Jedes Jahr untersucht die Computerworld in einer umfangreichen Erhebung die Umsatzentwicklung der 500 grössten ICT-Unternehmen der Schweiz. Ergänzt durch sorgfältig recherchierte Analysen zur hiesigen ICT-Wirtschaft und Experteneinschätzungen entsteht dadurch ein Referenzwerk, das weit über die Branche hinaus Beachtung findet und als wichtiger Gradmesser für den Schweizer Technologiemarkt gilt.

Grossauflage: 10 000 Exemplare

Zusatzversand: CIOs, IT-Leiter und -Entscheider

Plus Fokus: IT-Startups, Consulting



Erscheint am:
11. Dezember 2026

Anzeigenschluss:

1. Dezember

Druckmaterialschluss:

3. Dezember

Swiss CIO & Security

Welche Themen und Projekte beschäftigen aktuell die IT-Verantwortlichen der Schweiz? Die Spezialausgabe der Computerworld stellt rund 50 CIOs führender Schweizer Unternehmen und Organisationen vor. Gleichzeitig wird das Thema Cybersecurity praxisnah aufgegriffen: Expertinnen und Experten zeigen auf, wie sich Bedrohungen wirksam erkennen und einordnen und wie man im Bedarfsfall richtig reagiert.

Plus Fokus: Sustainability, Enterprise Software

Die Leserschaft

Das Zielpublikum der Computerworld sind die Mitglieder des Managements in mittelständischen und grossen Firmen, die über das IT-Budget entscheiden.

Leser Computerworld: 40 000
Leser Computerworld-Spezialausgaben: 52 000

BEFRAGUNG ZU UNSERER SWISS IT STUDIE 2025

Struktur %	
Position im Unternehmen	
Geschäftsführer/Vorstand/Eigentümer	27
CIO (oder vergleichbare Position)	21
CFO	16
IT-Leiter	15
Branche des Unternehmens	
Industrie	18
Finanz- und Versicherungsdienstleister	16
Handel	13
Information und Kommunikation	13
öffentliche Verwaltung	11
sonstige Dienstleister	10
Gesundheits- und Sozialwesen	10
Verkehr und Transport	5
Energie- und Wasser,versorgung	4
Land- und Forstwirtschaft	3
Wichtigste IT-Projekte im aktuellen Jahr	
IT-Sicherheit (Cybersicherheit)	78
Business-Software (z.B. ERP, CRM, Branchen-Software)	48
Künstliche Intelligenz	48
Modernisierung von IT-Infrastruktur/Rechenzentrum	33
Cloud Computing,«... as a Service», Hosting, Managed Services	23
Business Intelligence / Data Analytics	20
Unified Communications & Collaboration	20
Disaster Recovery / Business Continuity	17
Dokument- und Output-Management	15
Mobility (Notebooks, Tablet, ...)	14
Storage-Lösungen (Hard- und Software)	14
DevOPs (agile Software-Entwicklung und -Wartung)	11
Netzwerklösungen/Software-defined Networking/SD WAN	11
Industrie 4.0	6
Now Code/Low Code	5
Internet der Dinge (IoT)	4

Methodik der Swiss IT Studie

Die jährliche Umfrage der Computerworld richtet sich an Unternehmen, welche ICT-Anwendungen im Einsatz haben und Projekte planen. Befragt werden branchenübergreifend über 1000 Firmen, Organisationen und Behörden in der ganzen Schweiz.

Mit einer Rücklaufquote von rund 30 % ist die Beteiligung überdurchschnittlich hoch. Die Studie ist somit ein relevanter Indikator für die aktuelle Nachfrage im ICT-Markt und liefert wichtige Erkenntnisse für Trends. Die Umfrage adressiert sowohl fachlich qualifizierte IT-Verantwortliche (CIO, CISO, Applikationsverantwortliche usw.) als auch strategische Entscheider auf Managementebene (CEO, CFO, Eigentümer usw.). Auf diese Weise zeigt die Studie nicht nur die Sicht der IT, sondern gibt auch die strategische Perspektive des Managements wieder. Vertreten sind alle Branchen, angeführt von Industrie, Finanz- und Versicherungsdienstleister sowie Handel. Bei der Betriebsgrösse fokussiert die Swiss IT-Studie auf mittlere bis grosse Unternehmen mit entsprechendem Projekt- und Investitionsvolumen. Die Umfrage wird jeweils in den Monaten Dezember bis Februar durchgeführt.