

**Computerworld**

Neue  
Mediengesellschaft  
Zürich AG

# Mediadaten 2026

## Print

gültig ab 1. Januar 2026

## Das Konzept

**Computerworld ist die Informationsplattform für Schweizer IT-Entscheider in mittleren und grossen Betrieben:** CIOs, CEOs und CXOs liefert Computerworld wichtige Fakten, Hintergründe und Trendanalysen für anstehende IT-Investitionen.

Unsere Journalisten berichten von den grossen Technologie-Events und halten direkten Kontakt zu den Herstellern. Unsere Marktforschung beobachtet laufend die aktuellen Trends auf dem ICT-Markt. Und unsere Interviews mit den entscheidenden Köpfen in den Anwenderunternehmen geben exklusive Einblicke in aktuelle Herausforderungen, laufende IT-Projekte und Unternehmensstrategien. So sind wir in der Lage, kompetent und unabhängig über aktuelle Innovationen zu berichten und Marktentwicklungen kritisch zu beleuchten.

**Business Cases und Hintergrundartikel:** Besonderes Augenmerk gilt der praxisnahen Berichterstattung. Nicht nur die neusten Hypes dürfen und müssen Thema sein, sondern auch die alltäglichen Projekte. In praxisnahen Beiträgen begleiten wir die Umsetzung von IT-Projekten in den Anwenderunternehmen.

**IT-Entscheider sind auch als Manager gefordert:** Wer heute als CIO kein Kommunikationstalent ist, wird scheitern. Den Veränderungsprozess im Berufsbild begleitet Computerworld mit Beiträgen und Tipps zur Teamführung, zum Recruiting, zur Aus- und Weiterbildung, aber auch zum Selbstmanagement und zur persönlichen Karriere. Gastautoren, die in den Bereichen Coaching, Managementberatung und Weiterbildung tätig sind, runden das publizistische Angebot ab.



Druckauflage	8 000
Verbreitete Auflage	5012

Ausgaben	4 Magazine + 4 Digitale Briefings
Spezialausgaben	Grossauflage von 10 000 Ex.
Abopreis	Jahresabo: Fr. 150.–

WEMF/SW-beglaubigt 2025



## Die Ausgaben

Vier Printausgaben der Computerworld widmen sich aktuellen IT-Themen. Hochwertige Qualität, modernes Layout, informative Hintergrundtexte, persönliche Interviews sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Marktforschern für auf-

wendige Umfragen bieten ein attraktives Umfeld für Anzeigen. Zwei Sonderausgaben werden zudem in Grossauflagen an interessierte Kreise über die Kernleserschaft der Computerworld hinaus geliefert.



### Swiss IT Studie «Künstliche Intelligenz»

Die Swiss IT-Studie 2026 stellt die Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz auf Wirtschaft und Arbeitswelt ins Zentrum. Dafür werden 1000 Führungskräfte in Schweizer Unternehmen befragt. Die Studie liefert aktuelle Daten, Analysen und Einschätzungen, ergänzt durch Expertenstimmen und fundierte Hintergründe – als solide Basis für strategische Entscheidungen und zukünftige Investitionen.

**Erscheint am:**  
27. März 2026

**Anzeigenschluss:**  
17. März  
**Druckmaterialschluss:**  
19. März

**Grossauflage:** 10 000 Exemplare  
**Zusatzversand:** Führungskräfte und IT-Entscheider

**Plus Fokus:** Sustainability, Cloud Computing, Rechenzenter



### Digital Business

Im Zentrum dieser Ausgabe steht das digitale Business der Zukunft: Welche Technologien und Strategien machen heute den Unterschied, wo schaffen Unternehmen echten Mehrwert und welche Trends prägen Geschäftsmodelle, Prozesse und Wertschöpfung der Zukunft. Praxisnahe Beispiele zeigen, wie Firmen ihre digitale Stärke ausbauen, um Wachstum, Effizienz und Innovationskraft nachhaltig zu steigern.

**Erscheint am:**  
26. Juni 2026

**Anzeigenschluss:**  
16. Juni  
**Druckmaterialschluss:**  
18. Juni

**Plus Fokus:** Quantencomputing, Robotics



### Top 500 – das Ranking

Jedes Jahr untersucht die Computerworld in einer umfangreichen Erhebung die Umsatzentwicklung der 500 grössten ICT-Unternehmen der Schweiz. Ergänzt durch sorgfältig recherchierte Analysen zur hiesigen ICT-Wirtschaft und Experteneinschätzungen entsteht dadurch ein Referenzwerk, das weit über die Branche hinaus Beachtung findet und als wichtiger Gradmesser für den Schweizer Technologiemarkt gilt.

**Erscheint am:**  
11. September 2026

**Anzeigenschluss:**  
1. September  
**Druckmaterialschluss:**  
3. September

**Grossauflage:** 10 000 Exemplare  
**Zusatzversand:** CIOs, IT-Leiter und -Entscheider

**Plus Fokus:** IT-Startups, Consulting



### Swiss CIO & Security

Welche Themen und Projekte beschäftigen aktuell die IT-Verantwortlichen der Schweiz? Die Spezialausgabe der Computerworld stellt rund 50 CIOs führender Schweizer Unternehmen und Organisationen vor. Gleichzeitig wird das Thema Cybersecurity praxisnah aufgegriffen: Expertinnen und Experten zeigen auf, wie sich Bedrohungen wirksam erkennen und einordnen und wie man im Bedarfsfall richtig reagiert.

**Erscheint am:**  
11. Dezember 2026

**Anzeigenschluss:**  
1. Dezember  
**Druckmaterialschluss:**  
3. Dezember

**Plus Fokus:** Sustainability, Enterprise Software

## Die Leserschaft

Das Zielpublikum der Computerworld sind die Mitglieder des Managements in mittelständischen und grossen Firmen, die über das IT-Budget entscheiden.

Leser Computerworld: 40 000

Leser Computerworld-Spezialausgaben: 52 000

### BEFRAGUNG ZU UNSERER SWISS IT STUDIE 2025

	Struktur %
<b>Position im Unternehmen</b>	
Geschäftsführer/Vorstand/Eigentümer	27
CIO (oder vergleichbare Position)	21
CFO	16
IT-Leiter	15
<b>Branche des Unternehmens</b>	
Industrie	18
Finanz- und Versicherungsdienstleister	16
Handel	13
Information und Kommunikation	13
öffentliche Verwaltung	11
sonstige Dienstleister	10
Gesundheits- und Sozialwesen	10
Verkehr und Transport	5
Energie- und Wasserversorgung	4
Land- und Forstwirtschaft	3
<b>Wichtigste IT-Projekte im aktuellen Jahr</b>	
IT-Sicherheit (Cybersicherheit)	78
Business-Software (z.B. ERP, CRM, Branchen-Software)	48
Künstliche Intelligenz	48
Modernisierung von IT-Infrastruktur/Rechenzentrum	33
Cloud Computing, «... as a Service», Hosting, Managed Services	23
Business Intelligence / Data Analytics	20
Unified Communications & Collaboration	20
Disaster Recovery / Business Continuity	17
Dokument- und Output-Management	15
Mobility (Notebooks, Tablet, ...)	14
Storage-Lösungen (Hard- und Software)	14
DevOps (agile Software-Entwicklung und -Wartung)	11
Netzwerklösungen/Software-defined Networking/SD WAN	11
Industrie 4.0	6
Now Code/Low Code	5
Internet der Dinge (IoT)	4

### Methodik der Swiss IT Studie

Die jährliche Umfrage der Computerworld richtet sich an Unternehmen, welche ICT-Anwendungen im Einsatz haben und Projekte planen. Befragt werden branchenübergreifend über 1000 Firmen, Organisationen und Behörden in der ganzen Schweiz.

Mit einer Rücklaufquote von rund 30 % ist die Beteiligung überdurchschnittlich hoch. Die Studie ist somit ein relevanter Indikator für die aktuelle Nachfrage im ICT-Markt und liefert wichtige Erkenntnisse für Trends. Die Umfrage adressiert sowohl fachlich qualifizierte IT-Verantwortliche (CIO, CISO, Applikationsverantwortliche usw.) als auch strategische Entscheider auf Managementebene (CEO, CFO, Eigentümer usw.). Auf diese Weise zeigt die Studie nicht nur die Sicht der IT, sondern gibt auch die strategische Perspektive des Managements wieder. Vertreten sind alle Branchen, angeführt von Industrie, Finanz- und Versicherungsdienstleister sowie Handel. Bei der Betriebsgrösse fokussiert die Swiss IT-Studie auf mittlere bis grosse Unternehmen mit entsprechendem Projekt- und Investitionsvolumen. Die Umfrage wird jeweils in den Monaten Dezember bis Februar durchgeführt.

## Termine & Themen

### ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

Computerworld informiert über Technologien, Trends und Marktentwicklungen, die für CIOs, C-Level- und IT-Entscheider relevant sind. In unseren Schwerpunkten nehmen wir jeweils ein Themenfeld vertieft unter die Lupe. Die grossen Themen in diesem Jahr:

## Briefing 1 / Januar

23. Januar 2026

- **Anzeigenschluss:** 13. Januar
- **Druckmaterialschluss:** 15. Januar

### Swiss CIO & Cybersecurity

IT-Projekte und IT-Strategien der grössten Schweizer Unternehmen, Innovationsmanagement, Fachkräftegewinnung, Cybersecurity, Bedrohungsanalysen, Zugriffsmanagement, Netzwerksicherheit, Threat Intelligence, Penetration Testing, Ethical Hacking, Ransomware-Schutz, Cyberforensik, IoT-Sicherheit, Zero-Trust-Architektur

## Heft 1 / März

27. März 2026

- **Anzeigenschluss:** 17. März
- **Druckmaterialschluss:** 19. März

### Swiss IT Studie 2026 «Künstliche Intelligenz»

Ergebnisse der neuen Swiss IT Studie zu Generative KI, Agentic AI, LLMs und SMLs, AI Governance und Regulierung, Compliance, Data Sovereignty, KI-Sicherheit, Anwendungen, Rechtsgrundlagen

**Plus Fokus: Sustainability, Cloud Computing, Rechenzentren**

## Briefing 2 / April

24. April 2026

- **Anzeigenschluss:** 14. April
- **Druckmaterialschluss:** 16. April

### Swiss IT Studie – das Briefing zur Studie 2026

Die neue Swiss IT Studie zeigt, dass Generative KI, Agentic AI und LLMs den digitalen Wandel antreiben, während Governance, Regulierung, Compliance und Datensouveränität über den verantwortungsvollen und sicheren Einsatz entscheiden.

**Plus Fokus: Sustainability, Cloud Computing, Rechenzentren**

## Heft 2 / Juni

26. Juni 2026

- **Anzeigenschluss:** 16. Juni
- **Druckmaterialschluss:** 18. Juni

### Digital Business

Digital Transformation, Change Management, Data-Driven Business, Analytics, Customer Experience, ERP, CRM, Web Applications, Prozessautomatisierung, Sustainable IT, Robotik, digitale Kollaboration, KI-gestützte Geschäftsmodelle

**Plus Fokus: Netzwerke, Telekommunikation**

## Termine & Themen

### ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

#### Briefing 3 / Juli

17. Juli 2026

→ Anzeigenschluss: 7. Juli

→ Druckmaterialschluss: 9. Juli

##### Digital Transformation

Die digitale Transformation verbindet datengetriebene Geschäftsmodelle, KI, Automatisierung und nachhaltige IT zu effizienteren Prozessen und besserer Customer Experience.

**Plus Fokus: Netzwerke, Telekommunikation**

#### Heft 3 / September

11. September 2026

→ Anzeigenschluss: 1. September

→ Druckmaterialschluss: 3. September

##### Top 500 – die stärksten ICT-Firmen der Schweiz

Seit 1996 präsentiert das Computerworld-Ranking die 500 umsatzstärksten Schweizer ICT-Unternehmen.

Marktwachstum, Branchenanalysen, Unternehmensstrategien, Partnermodelle, Internationalisierung, Vertikalisierung und Konsolidierung

**Plus Fokus: IT-Startups, Consulting**

#### Briefing 4 / Oktober

23. Oktober 2026

→ Anzeigenschluss: 13. Oktober

→ Druckmaterialschluss: 15. Oktober

##### TOP 500 – das Briefing

Marktwachstum, Branchenanalysen und neue Unternehmensstrategien treiben Partnermodelle, Internationalisierung, Vertikalisierung und Konsolidierung in der IT-Branche voran.

**Plus Fokus: IT-Startups, Consulting**

#### Heft 4 / Dezember

11. Dezember 2026

→ Anzeigenschluss: 1. Dezember

→ Druckmaterialschluss: 3. Dezember

##### Swiss CIO & Security

Die Spezialausgabe porträtiert die aktuellen Projekte und Ziele der grössten Schweizer Unternehmen. Zudem wird das Thema «Cybersecurity» unter praxisnahen Aspekten umfassend beleuchtet. Weitere Themen: Innovationsmanagement, IT-Governance und Compliance, Fachkräftegewinnung, Datenstrategie, Bedrohungsanalyse, Threat Intelligence, Zero Trust-Architektur, Security, Operations Center

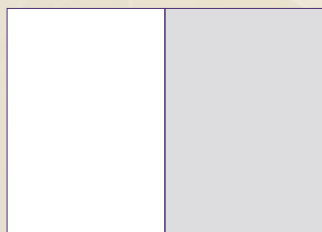
**Plus Fokus: ICT-Arbeitsmarkt Schweiz, Aus- und Weiterbildung**

Anzeigenschluss/Druckmaterialschluss: jeweils um 9 Uhr. Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.

Themen können aus Aktualitätsgründen ändern.

## Preise & Formate

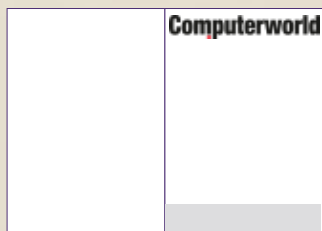
### Kommerzielle Anzeigen



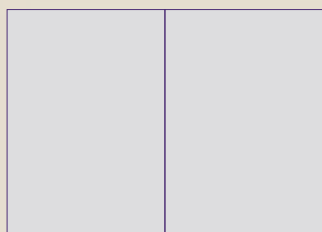
**1/1 Seite**  
SP: 175 x 250 mm  
RA: 210 x 297 mm  
**Fr. 9900.-**

**2. Umschlagseite**  
SP: 175 x 250 mm  
RA: 210 x 297 mm  
**Fr. 11 000.-**

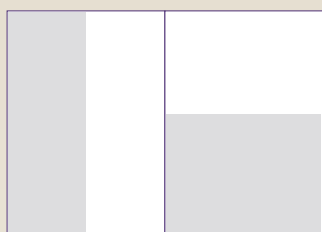
**4. Umschlagseite**  
SP: 175 x 250 mm  
RA: 210 x 297 mm  
**Fr. 12 000.-**



**Titelfussanzeige**  
RA: 210 x 27 mm  
**Fr. 3700.-**

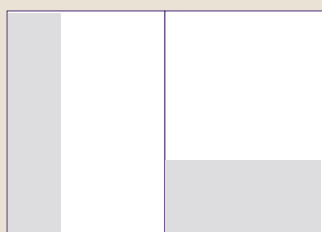


**2/1 Seite**  
SP: 385 x 250 mm  
RA: 420 x 297 mm  
**Fr. 16 000.-**



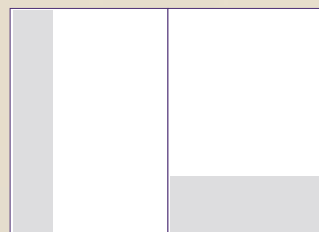
**1/2 Seite hoch**  
SP: 85 x 250 mm  
RA: 102 x 297 mm  
**Fr. 6100.-**

**1/2 Seite quer**  
SP: 175 x 125 mm  
RA: 210 x 146 mm  
**Fr. 6100.-**



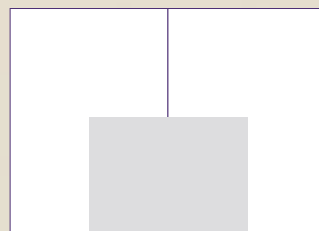
**1/3 Seite hoch**  
SP: 55 x 250 mm  
RA: 72 x 297 mm  
**Fr. 4400.-**

**1/3 Seite quer**  
SP: 175 x 81 mm  
RA: 210 x 102 mm  
**Fr. 4400.-**

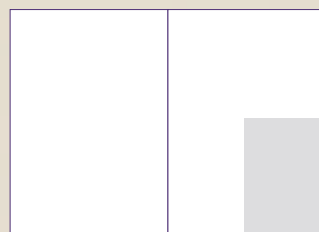


**1/4 Seite hoch**  
SP: 35 x 250 mm  
RA: 52 x 297 mm  
**Fr. 3200.-**

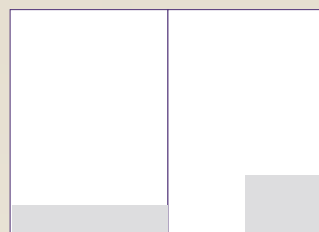
**1/4 Seite quer**  
SP: 175 x 62 mm  
RA: 210 x 83 mm  
**Fr. 3200.-**



**2 x 1/4 Seite halbhoch über Bund**  
SP: 200 x 125 mm  
RA: 200 x 146 mm  
**Fr. 6500.-**



**1/4 Seite halbhoch**  
SP: 85 x 125 mm  
RA: 102 x 146 mm  
**Fr. 3200.-**



**1/8 Seite quer**  
SP: 175 x 20 mm  
RA: 210 x 41 mm  
**Fr. 1700.-**

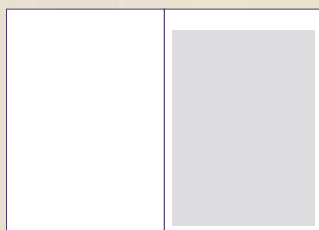
**1/8 Seite halbquer**  
SP: 85 x 62 mm  
RA: 102 x 83 mm  
**Fr. 1700.-**

Beraterkommission: 5% für Media- und Werbeagenturen  
Alle Preise zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

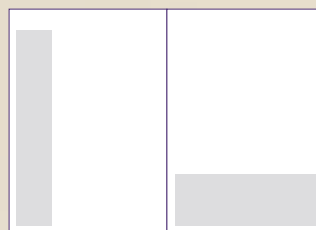
Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.  
Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.  
SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

## Preise & Formate

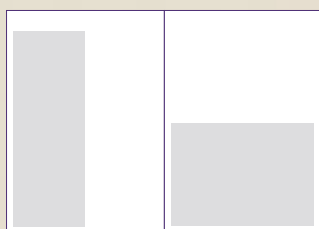
### Aus- und Weiterbildung, Stellenangebote



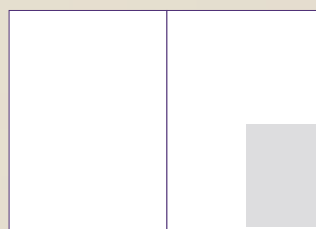
1/1 Seite  
SP: 175 × 250 mm    **Fr. 3300.–**



1/4 Seite hoch  
SP: 35 × 250 mm    **Fr. 850.–**  
1/4 Seite quer  
SP: 175 × 62 mm    **Fr. 850.–**



1/2 Seite hoch  
SP: 85 × 250 mm    **Fr. 1650.–**  
1/2 Seite quer  
SP: 175 × 125 mm    **Fr. 1650.–**



1/4 Seite halbhoch  
SP: 85 × 125 mm    **Fr. 850.–**

### Firmenfachbeitrag Schulen



2/1 Seite    **Fr. 5200.–**

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Obligatorische Elemente: Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

Optionale Elemente: Box, Screenshots, Grafiken etc.

**Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.**

**Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.**

SP = Satzspiegel    RA = Randabfallend

**Beraterkommission: 5% für Media- und Werbeagenturen  
Alle Preise zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer**

## Native Anzeigenformate

### Best Practice



Vierseitiges Native-Element. Content bestehend aus einer Seite Inhalt, zwei Seiten Gastartikel, angereichert mit einer Seite Interview (inkl. Online-Integration).

Wir informieren Sie gerne zu diesem neuen, spannenden Tool.

**4 Seiten Fr. 12 000.–**  
(inkl. Online-Integration/Newsletter-Push)

### Gastbeitrag



**2/1 Seite Fr. 4000.–**  
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 5700 -6200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**1/1 Seite Fr. 3000.–**  
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 2800 -3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) (inkl. Online-Integration/Newsletter-Push)

Ein Gastbeitrag muss redaktionellen Kriterien entsprechen: Er ist anschaulich, attraktiv und aktiv geschrieben; er ist markenneutral und wertfrei. Werbetexte werden als Advertorial gestaltet und verrechnet.

**Lieferfrist: 15 Arbeitstage vor Druckmaterialschluss**

### Firmenporträt



Sie schicken uns Angaben zu Ihrer Firma plus Text und Bildmaterial und wir gestalten das Firmenporträt für Sie.

**1/1 Seite Fr. 6200.–**  
Head: ca. 50 Zeichen  
Text mit Bild: ca. 2500 Zeichen, ohne Bild ca. 4000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Randspalte (Kurzporträt) ca. 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**1/2 Seite Fr. 3500.–**  
Head: ca. 50 Zeichen  
Text mit Bild ca. 900 Zeichen, ohne Bild ca. 1700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

### Publireportage



**2/1 Seite Fr. 15200.–**  
385 x 250 mm:  
Titel: max. 70 Zeichen  
Lead: max. 250 Zeichen  
Text: ca. 7800 Zeichen plus 1-3 Bilder

**1/1 Seite Fr. 9900.–**  
175 x 250 mm:  
Titel: max. 70 Zeichen  
Lead: max. 250 Zeichen  
Text: ca. 3500 Zeichen plus 1-3 Bilder

**1/2 Seite mit Textanschluss Fr. 5800.–**  
Quer 175 x 125 mm:

Für die Rechtschreibung ist der Kunde verantwortlich.

### Firmenfachbeiträge/Top Cases



**2/1 Seite Fr. 8800.–**  
(inkl. Online-Integration/Newsletter-Push)

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Obligatorische Elemente:  
Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

Optionale Elemente:  
Box, Screenshots, Grafiken etc.

### Nachgefragt



**1/1 Seite Fr. 10500.–**  
175 x 250 mm:  
Interview 3-5 Fragen der Redaktion plus Bild

Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.

Beraterkommission: 5% für Media- und Werbeagenturen  
Alle Preise zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer

## Beilagen & Beihefter

### BEILAGEN

- Formate:** Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 200 × 287 mm
- Gewicht total:** Mindestens 7,5 g, maximal 100 g
- Papierstärke:** Bei A6 120 g/m<sup>2</sup>, Einzelblatt mindestens 120 g/m<sup>2</sup>, 8 Seiten maximal 80 g/m<sup>2</sup>, 16 Seiten maximal 50 g/m<sup>2</sup>
- Falzung:** Altar- oder Leporellofalz auf Anfrage, längere Seite geschlossen

### BEIHEFTER

- Formate:** Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 210 × 297 mm plus 4 mm Kopfbeschnitt
- Falzung:** Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen
- Ausrüstung:** Unverschränkte und unverschnürte Lagen 80–100 mm. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten. Gestapelt mit der ersten Seite nach oben
- Muster:** Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich

### GESTALTUNG, LIEFERUNG, MEHRPREIS

- Gestaltung:** Beihefter und Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben
- Muster:** Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich
- Mehrpriese für Prospekte mit Fremdinseraten:** Beihefter, die Anzeigen von Firmen enthalten, die nicht mit der auftraggebenden Firma identisch sind, werden mit Zuschlägen (Basis Werbewert) berechnet. Bis zu drei Inserenten 25 %, ab vier oder mehr Inserenten 50 %

Gewicht	Gesamtauflage		Gross- oder Teilaufgabe (1000er-Preis) <sup>3</sup>	
	bis 25 g	bis 50 g <sup>1</sup>	bis 25 g	bis 50 g <sup>1</sup>
<b>BEILAGEN</b>				
Portokosten <sup>2</sup>	Fr. 1100.–	Fr. 1100.–	Fr. 110.–	Fr. 110.–
Techn. Kosten <sup>2</sup>	Fr. 210.–	Fr. 210.–	Fr. 21.–	Fr. 21.–
Werbewert	Fr. 7500.–	Fr. 8900.–	Fr. 750.–	Fr. 890.–
<b>Total</b>	<b>Fr. 8810.–</b>	<b>Fr. 10 210.–</b>	<b>Fr. 881.–</b>	<b>Fr. 1021.–</b>
<b>BEIHEFTER</b>				
Portokosten <sup>2</sup>	Fr. 120.–	Fr. 240.–	Fr. 25.–	Fr. 50.–
Techn. Kosten <sup>2</sup>	Fr. 320.–	Fr. 320.–	Fr. 35.–	Fr. 35.–
Werbewert	Fr. 8070.–	Fr. 9670.–	Fr. 807.–	Fr. 967.–
<b>Total</b>	<b>Fr. 8510.–</b>	<b>Fr. 10 230.–</b>	<b>Fr. 867.–</b>	<b>Fr. 1052.–</b>

- <sup>1</sup> höhere Gewichte auf Anfrage
- <sup>2</sup> nicht Rabatt- und BK-berechtigt
- <sup>3</sup> Abosplit und Zielversand 10 % Zuschlag

- Anlieferung:** 7 Arbeitstage vor Erscheinen
- Lieferadresse:** AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
- Warenannahme:** Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr
- Telefon/E-Mail:** +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

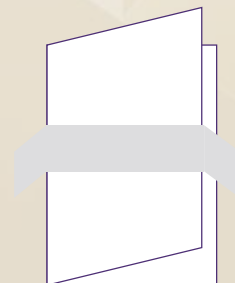
Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

## Spezialitäten

### BANDEROLE

Die Banderole schliesst die Zeitschrift und wird auf der Rückseite geklebt. Druck und Ausrüsten der Banderole wird von uns übernommen. Sie liefern uns das entsprechende Druckmaterial.

**Format:** 480 × 110 mm  
**Beschnitt:** 3 mm pro Seite  
**Papier:** 120 g/m<sup>2</sup>, SK3

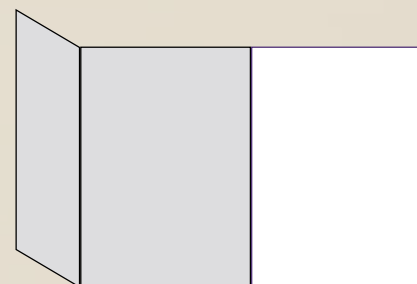


Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
8 000 (Normalauflage)	Fr. 910.–	Fr. 3530.–	–	Fr. 5300.–	Fr. 9740.–
10 000 (Grossauflage)	Fr. 1010.–	Fr. 4195.–	–	Fr. 8000.–	Fr. 13 205.–

### GATEFOLDER

Die Werbung, die sich entfaltet. Die zweite Umschlagseite lässt sich nach links ausklappen (Gatefolder vorne). Das ist auch mit der dritten Umschlagseite (Gatefolder hinten) möglich.

**Format:** Gatefolder: 618 × 297 mm  
Gatefolder vorne: 200/208/210 × 297 mm  
Gatefolder hinten: 210/208/200 × 297 mm  
**Beschnitt:** Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite  
**Papier:** 250 g/m<sup>2</sup>, SK3

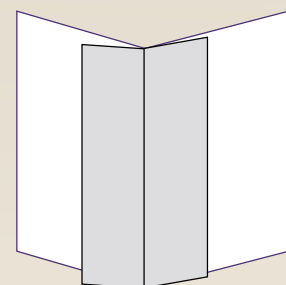


Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
10 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	3-seitig Fr. 29 880.–	Fr. 33 130.–
10 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	2-seitig Fr. 25 000.–*	Fr. 28 250.–

### UMHEFTER

Die prominente Platzierung um den Umschlag. Platzieren Sie Ihre Botschaft auf dem vorderen Teil und auf der 4. Umschlagseite. Ihr Angebot ist immer auf den ersten Blick ersichtlich. Zuschlag 3. Umschlagseite auf Anfrage.

**Format:** 110/110 × 297 mm  
bedruckbare Fläche vorne: 110 × 255 mm  
**Beschnitt:** Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite  
**Papier:** 150 g/m<sup>2</sup>, SK3



Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
Normalauflage	Fr. 1530.–	Fr. 350.–	Fr. 360.–	Fr. 7260.–	Fr. 9500.–

**Anlieferung:** 7 Arbeitstage vor Erscheinen  
**Lieferadresse:** AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach  
**Warenannahme:** Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr  
**Telefon/E-Mail:** +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

\* weitere Spezialitäten auf Anfrage

Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

## Technische Daten

### TECHNISCHE DATEN

<b>Heftformat:</b>	210 × 297 mm
<b>Satzspiegel:</b>	175 × 250 mm
<b>Druck:</b>	Offset
<b>Raster:</b>	70er
<b>Farben:</b>	4-farbig Europa-Skala, UCR-Wert: max. 320 %
<b>Farbprofil:</b>	Coated Fogra27 (ISO 12647-2:2004)
<b>Papier:</b>	Umschlag: Magno Star glänzend FSC 250 g/m <sup>2</sup> , Inhalt: AntiPress Silk 80 g/m <sup>2</sup>
<b>Randabfallende Inserate:</b>	3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
<b>Produktionskosten:</b>	Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

**Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter:**  
[www.avd.ch](http://www.avd.ch) (Kundenzone, Download)

### DIGITALE DATEN

Wenn möglich als High-End-PDF (Schriften einbetten) senden.

### ÜBERMITTLUNG DRUCKMATERIAL

**Direkt an den Verlag:** [anzeigen@nmgz.ch](mailto:anzeigen@nmgz.ch)

## Events & Medienpartnerschaften



Computerworld-Events bieten eine passende Grundlage für anstehende Investitionen. Zudem sind die Veranstaltungen die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen, Anbietern und Experten.

**Computerworld-Veranstaltungen richten sich an CIOs, IT-Leiter, IT-Entscheider, IT-Manager sowie IT-Professionals.** Entscheidungsträger erhalten die Möglichkeit, sich umfassend, schnell und kompetent zu informieren.

### COMPUTERWORLD BREAKFAST SESSIONS

Computerworld organisiert Breakfast Sessions in exklusivem Rahmen. Während rund zwei Stunden diskutieren 15 bis 30 IT-Entscheider ein vom Auftraggeber definiertes Thema. Jeder unserer Events wird von einem Redaktor der Computerworld begleitet. Die Diskussionen geniessen bei den IT-Entscheidern eine hohe Glaubwürdigkeit und sind eine ideale Plattform, um Kompetenz und Position eines Auftraggebers zu transportieren. Durch unsere Breakfast Sessions erhalten Sie neben dem persönlichen Kontakt zu den IT-Entscheidern wertvolle Marktinformationen. Erstellen Sie mit uns ein Briefing mit Ihrem Thema.

### COMPUTERWORLD ALS MEDIENPARTNER

Ihre Firma bietet selbst Events für Kunden und Partner an und Sie möchten für diese Veranstaltungen mehr Präsenz bei einer interessierten Öffentlichkeit erreichen? Dann sind Sie mit der Computerworld an der richtigen Adresse. Vom Computerworld-Sonderheft über die Berichterstattung im regulären Heft bis zu einer hohen Präsenz auf der Computerworld-Webseite ist alles möglich. Das Angebot stellen wir individuell nach Ihren Bedürfnissen und Zielsetzungen zusammen.

Kontaktieren Sie:  
Thomas Deck  
Tel. dir. 044 387 45 35  
thomas.deck@nmgz.ch

## Über uns – Neue Mediengesellschaft Zürich AG



### Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU und IT-Entscheider: Die Magazine Computerworld und PCtipp decken das ganze Spektrum ab.

### Computerworld

**Top 500:** das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

**Swiss IT:** die Schwerpunktanalyse zum Schweizer ICT-Markt

**Digital Business:** der Business-Atlas der Digitalisierung

**Swiss CIO:** die digitalen Leader der Schweiz im Porträt

### PCtipp

Praxistipps und Kaufberatungen rund um Heimelektronik, Fotografie und PC-Gaming

**Top 100:** die beste Hard- und Software des Jahres

### Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine halbe Million Besucher. Ob auf Computerworld.ch und PCtipp.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen – vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimedia-begeisterten.

### Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technikaffinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.



### Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender- und Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

## Kontakt

### Verlag

**Neue Mediengesellschaft Zürich AG**

Räffelstrasse 24

8045 Zürich

Telefon +41 44 387 44 44

[www.nmgz.ch](http://www.nmgz.ch)

[www.computerworld.ch](http://www.computerworld.ch)

[www.pctipp.ch](http://www.pctipp.ch)

### Verkauf Computerworld, PCtipp & Events

**Thomas Deck**

Telefon +41 44 387 45 35

[thomas.deck@nmgz.ch](mailto:thomas.deck@nmgz.ch)

**Daniel Frey**

Telefon +41 44 387 45 74

[anzeigen@nmgz.ch](mailto:anzeigen@nmgz.ch)

### Verkaufs-Support

**Daniel Frey**

Leiter Sales Support

Telefon +41 44 387 45 74

[daniel.frey@nmgz.ch](mailto:daniel.frey@nmgz.ch)

### Marketing & Vertrieb

**Ingo Rausch & Nicole Rey**

Telefon +41 44 387 44 44

[verlag@nmgz.ch](mailto:verlag@nmgz.ch)

### Verlagsleitung

**Ingo Rausch**

Telefon + 41 44 387 44 44

[ingo.rausch@nmgz.ch](mailto:ingo.rausch@nmgz.ch)