

# COMPUTERWORLD BRIEFING 2026

DAS EXKLUSIVE BRIEFING – PREMIUM-CONTENT FÜR ABONNENTEN



# COMPUTERWORLD BRIEFING

## Konzept

Das Computerworld-Briefing liefert CW-Abonnenten monothematischen Premium-Content aufbereitet als Microsite.

Monatlich bietet es zu einem hochaktuellen Schwerpunktthema alle relevanten Zahlen, Daten und Fakten, um Entscheider einen qualifizierten 360-Grad Blick zu geben.

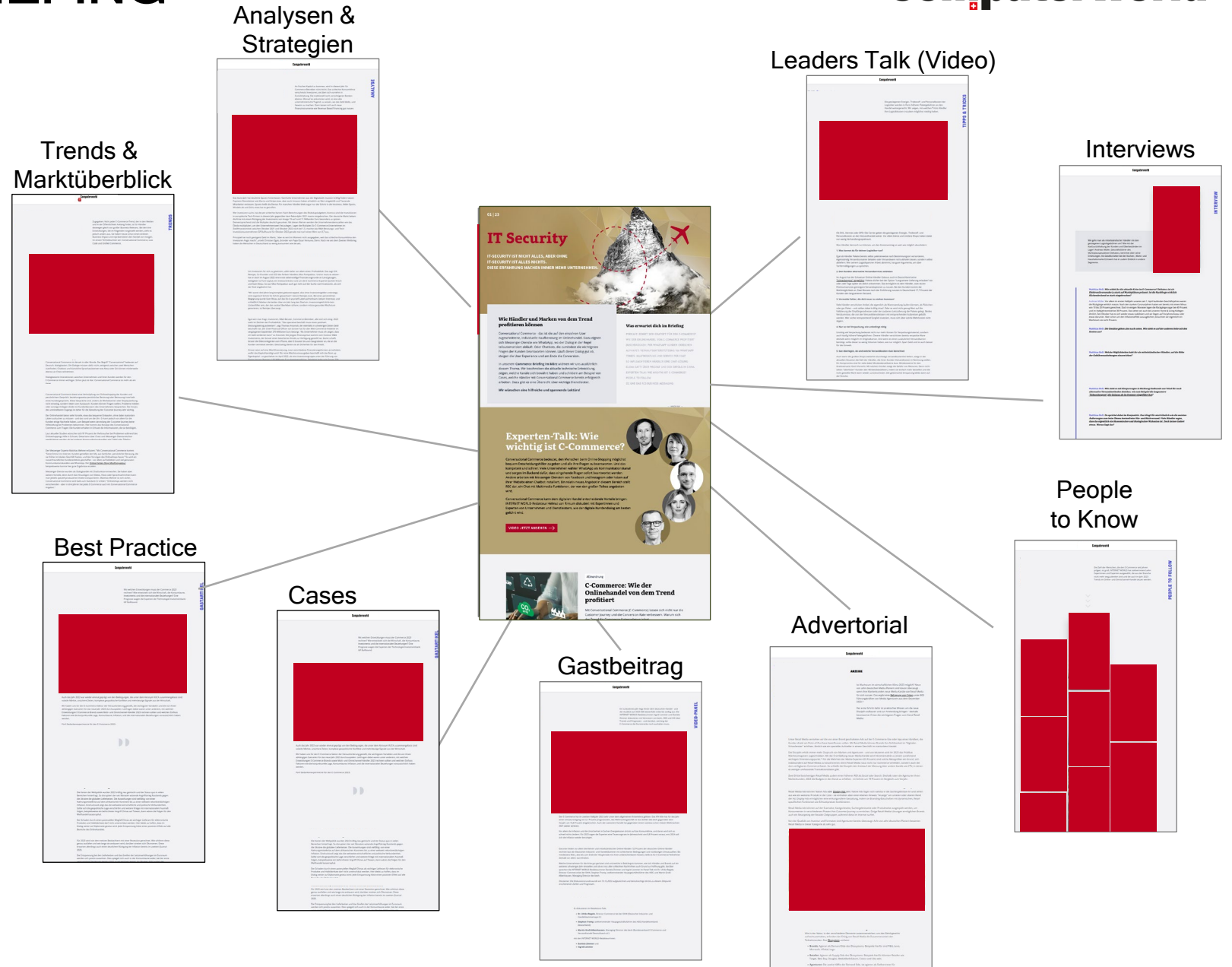
In verschiedenen, sich wiederholenden redaktionellen Formaten können sich unsere Computerworld-User aus strategischer Perspektive alle erforderlichen Informationen zu diesem Thema innerhalb kürzester Zeit aneignen und auch in vergangenen Ausgaben recherchieren.

Page Impressions: 79'750

Visits: 46'667

Users: 37'500

[→ Themen & Termine](#)



## Termine & Themen

### Briefing 1 / Januar

23. Januar 2026

Anzeigenschluss: 13. Januar

Druckmaterialschluss: 15. Januar

#### Swiss CIO & Cybersecurity

IT-Projekte und IT-Strategien der grössten Schweizer Unternehmen, Innovationsmanagement, Fachkräftegewinnung, Cybersecurity, Bedrohungsanalysen, Zugriffsmanagement, Netzwerksicherheit, Threat Intelligence, Penetration Testing, Ethical Hacking, Ransomware-Schutz, Cyberforensik, IoT-Sicherheit, Zero-Trust-Architektur

### Briefing 2 / April

27. März 2026

Anzeigenschluss: 14. April

Druckmaterialschluss: 16. April

#### Swiss IT Studie - das Briefing zur Studie 2026

Die neue Swiss IT Studie zeigt, dass Generative KI, Agentic AI und LLMs den digitalen Wandel antreiben, während Governance, Regulierung, Compliance und Datensouveränität über den verantwortungsvollen und sicheren Einsatz entscheiden.

**Plus Fokus: Sustainability, Cloud Computing, Rechenzentren**

### Briefing 3 / Juli

17. Juli 2026

Anzeigenschluss: 7. Juli

Druckmaterialschluss: 9. Juli

#### Digital Transformation

Die digitale Transformation verbindet datengetriebene Geschäftsmodelle, KI, Automatisierung und nachhaltige IT zu effizienteren Prozessen und besserer Customer Experience.

**Plus Fokus: Netzwerke, Telekommunikation**

### Briefing 4 / Oktober

23. Oktober 2026

Anzeigenschluss: 13. Oktober

Druckmaterialschluss: 15. Oktober

#### Top 500 - das Briefing

Marktwachstum, Branchenanalysen und neue Unternehmensstrategien treiben Partnermodelle, Internationalisierung, Vertikalisierung und Konsolidierung in der IT-Branche voran.

**Plus Fokus: IT-Startups, Consulting**

# COMPUTERWORLD BRIEFING

## Exklusive Integrationen

### Exklusive Banner-Platzierung

- 2 x Platzierungen Startseite (Multiscreen) sowie 2-3 x Platzierungen auf Articlebene (Multiscreen) je nach Artikellänge

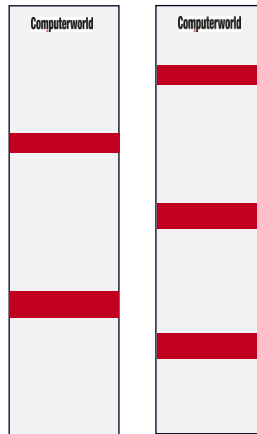
Preis\*: 800.-

- Superbanner:  
Desktop: 930 x 90 px.  
Mobile: 640 x 100 px. und 320 x 50 px.

Preis\*: 750.-

- 1-2 Billboard:  
Desktop: 930 x 250 px.  
Mobile: 640 x 300 und 320 x 150 px.

Preis\*: 700.-



### Native Slot im «Expert Podcast»

- dein Botschafter im Gespräch mit der Computerworld-Redaktion
- max. 30 Minuten im Interview-Format

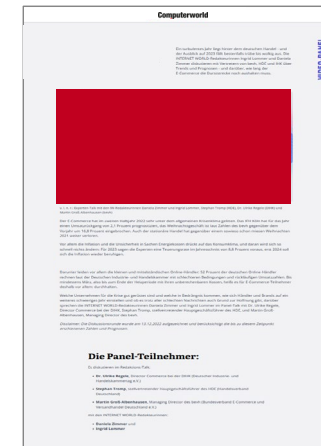
Preis\*: 3'500.-



### Native Slot im «Leaders Talk» (Video)

- dein Botschafter im Gespräch mit der Computerworld-Redaktion
- max. 30 Minuten im Interview-Format

Preis\*: 3'500.-



\* Preise in CHF zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

## Native Artikel-Formate

### Advertorial

---

Artikel mit Unternehmens- und Produktinformationen, nativ integriert im thematisch passenden Umfeld

- 4'000 Zeichen, max. 5 Links
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.)
- gekennzeichnet als Publireportage

---

Preis\*: 1'500.–

### Gastbeitrag

---

Nicht werblicher Beitrag, Expertise steht im Vordergrund

- max. 4'000 Zeichen,
- max. 1 Bild (300 x 250 px.) plus Autorenbild
- nicht werblich, wird als Gastbeitrag gekennzeichnet, keine Produktlinks
- wird von Redaktion geprüft

---

Preis\*: 1'300.–

## Native Artikel-Formate

### Firmenfachbeitrag / Top Case

---

Entspricht einem Advertorial, aber weniger werblich, sondern mehr Fachbeitrag/Expertenwissen oder Case Study

- 4'000 Zeichen, max. 5 Links
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.)
- Autorenprofil 850 Zeichen, inkl. Unternehmensinfo und Logo

---

Preis\*: 1'500.–

### Best Practice

---

Artikel als redaktionelles Interview

- 4'000 Zeichen
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.), plus Bild vom Interviewpartner
- gekennzeichnet als Best Practice

---

Preis\*: 2'500.–

# COMPUTERWORLD BRIEFING

**Computerworld**

## Kontakt

### Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG  
Räffelstrasse 24  
8045 Zürich  
Telefon +41 44 387 44 44

[www.nmgz.ch](http://www.nmgz.ch)  
[www.computerworld.ch](http://www.computerworld.ch)  
[www.pctipp.ch](http://www.pctipp.ch)  
[www.onlinepc.ch](http://www.onlinepc.ch)

### Verlagsleitung

Ingo Rausch  
Telefon +41 44 387 44 44  
[ingo.rausch@nmgz.ch](mailto:ingo.rausch@nmgz.ch)

### Verkauf Computerworld & Events

Thomas Deck  
Verkauf (Print, Online, Events)  
Telefon +41 44 387 45 35  
[thomas.deck@nmgz.ch](mailto:thomas.deck@nmgz.ch)

### Verkauf PCtipp, Online PC & Events

Thomas Deck & Daniel Frey  
Telefon +41 44 387 45 74  
[anzeigen@nmgz.ch](mailto:anzeigen@nmgz.ch)

### Verkauf-Support

Daniel Frey  
Leiter Sales Support  
Telefon +41 44 387 45 74  
[daniel.frey@nmgz.ch](mailto:daniel.frey@nmgz.ch)

### Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey  
Telefon +41 44 387 44 44  
[marketing@nmgz.ch](mailto:marketing@nmgz.ch)